

## Matteo Astolfi Curriculum Vitae

[www.teoasto.it](http://www.teoasto.it)



nato a Rimini  
il 02.03.1977  
cod.fisc. STLMTT77CO2H2940  
Viale Mazzini 39  
47822 Santarcangelo di R.  
domicilio:  
Milano e Barcellona (*Spagna*)

tel. +39 349.2125307  
e-mail: [matteo@teoasto.it](mailto:matteo@teoasto.it)  
web: [www.teoasto.it](http://www.teoasto.it)

### Esperienze lavorative

- attualmente *free-lance* nel campo della fotografia e del graphic design tra Barcellona (Spagna) e Milano.  
*Grafica:* [www.teoasto.it](http://www.teoasto.it)  
*Fotografia:* [www.cargocollective.com/matteoastolfi](http://www.cargocollective.com/matteoastolfi)  
*Fotografia "fine art":* [www.fotografia.teoasto.it](http://www.fotografia.teoasto.it)
- 2009 collaborazione con lo studio di grafica Cosmic a Barcellona (tra i cui clienti figurano anche ESADE, Ferran Adrià e MACBA)  
[www.cosmic.es](http://www.cosmic.es)
- dal 2006 al 2008 collaboratore di Leftloft (Milano), studio di grafica e comunicazione, presso il quale mi sono occupato prevalentemente di infografica (Corriere della Sera, Dieci, DeAgostini) e di editoria (Il Manifesto, Dieci).  
[www.leftloft.com](http://www.leftloft.com)
- 2002-2005 consulente di Studio Labo (Milano)  
[www.studiolabo.it](http://www.studiolabo.it)
- per tutto il 2004 e il 2005 impiegato presso la Domus Academy (Milano) come visual designer e collaboratore del centro ricerche.  
[www.domusacademy.it](http://www.domusacademy.it)
- collaborazione continuativa dal 2004 con il Politecnico di Milano come cultore della materia e assistente alla didattica nei corsi di laboratorio e workshops per l'indirizzo grafica/comunicazione (R. Priori, L. Pieraccini) e fotografia (M. Cresci).
- menzione speciale al concorso Surviving Fuori Salone del 2006.
- esperienza lavorativa nel 2001 presso Studio Gogo, Milano, come visual designer (lavori per KLM, Headline, etc...)
- partecipazione nel Novembre 2003 al concorso su invito indetto dalla città di Milano per il marchio "botteghe storiche", nel gruppo di lavoro rappresentante il Politecnico di Milano; manifestazione che vedeva impegnati designer "storici" di Milano (Noorda, Cerri, Iliprandi...) e le cinque scuole del settore più importanti di Milano.
- consulenze musicali applicate al campo video (clip e cortometraggi)
- collaborazione come critico musicale per il portale ViviMilano nel 2001/2002

### **Lista ultimi clienti**

#### *Come free-lance:*

- Nike; Studio Irvine; Francesco Rota Studio; Nodoo; Lapalma; Loescher; Vetro Editions; Newton Magazine; SHS Publishing; Tekneco (rivista); Motus; Fiera di Rimini; Luca Roda; Rosalba Piccinni; Copine; Seminario Vescovile di Forlì; Camera di commercio italiana di Barcellona

#### *Presso Cosmic (Barcelona — Spagna):*

- MACBA (Museo d'Arte Contemporanea Barcelona); Ferran Adrià; Solgraells; ESADE Business School.

#### *Presso Leftloft (Milano):*

- Corriere della Sera; Il Manifesto; Dieci; Pirelli; Enel; Car sharing Milano

### **Conoscenze**

- buona conoscenza lingua inglese e spagnolo.
- capacità di utilizzo di piattaforme Macintosh e Windows
- conoscenza dei seguenti softwares: Indesign, Illustrator, Photoshop (tutti ottimo livello); Dreamweaver, Flash, Final Cut, Première (tutti come conoscenze di base),
- esperienza in studio fotografico digitale e in camera oscura, capacità d'uso di macchine fotografiche sia analogiche che digitali.

### **Educazione**

- 1992—1997 Liceo Scientifico A. Einstein in Rimini.
- 1997—2003 Corso di Laurea in Industrial Design al Politecnico di Milano (attuale Facoltà del Design del Politecnico)
- Studio di vari tipi di insegnamenti, dalle varie tecniche e metodi della rappresentazione alle strategie di marketing e all'economia aziendale, dalla storia dell'arte e del disegno industriale alla fotografia e al cinema, insegnamenti di antropologia e sociologia, di semiotica, matematica, fisica e di comunicazione visiva....
- Tra i miei docenti: Bob Noorda, Mario Piazza, Giovanni Lussu, Ezio Manzini, Attilio Marcolli, Marco Somalvico, Valeria Bucchetti etc...
- Laureato nell'Aprile del 2003 (votazione: 95/100) con una tesi dal titolo: -Medium- la T-shirt come linguaggio e mezzo di comunicazione; relatore Mario Piazza.

### **Interessi**

- Viaggiare. Lettura: arti visive, musica, reportages, romanzi.
- Sport: quasi ogni cosa.
- Giocatore semi-professionista di baseball nella serie nazionale italiana (A1) dal 1995 al 2003; tre volte campione d'Europa con la nazionale italiana under 19, premio come miglior giocatore ai Campionati Mondiali di Boston nel 1995; partecipazione a 8 Coppe dei Campioni, migliori risultati: 3° (2001) e 2° (2002).