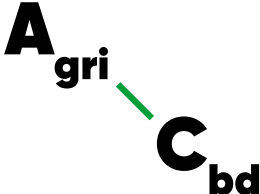
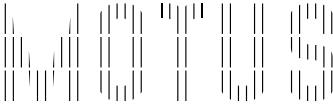


Hello!

Matteo Astolfi Studio
Milano / Barcelona

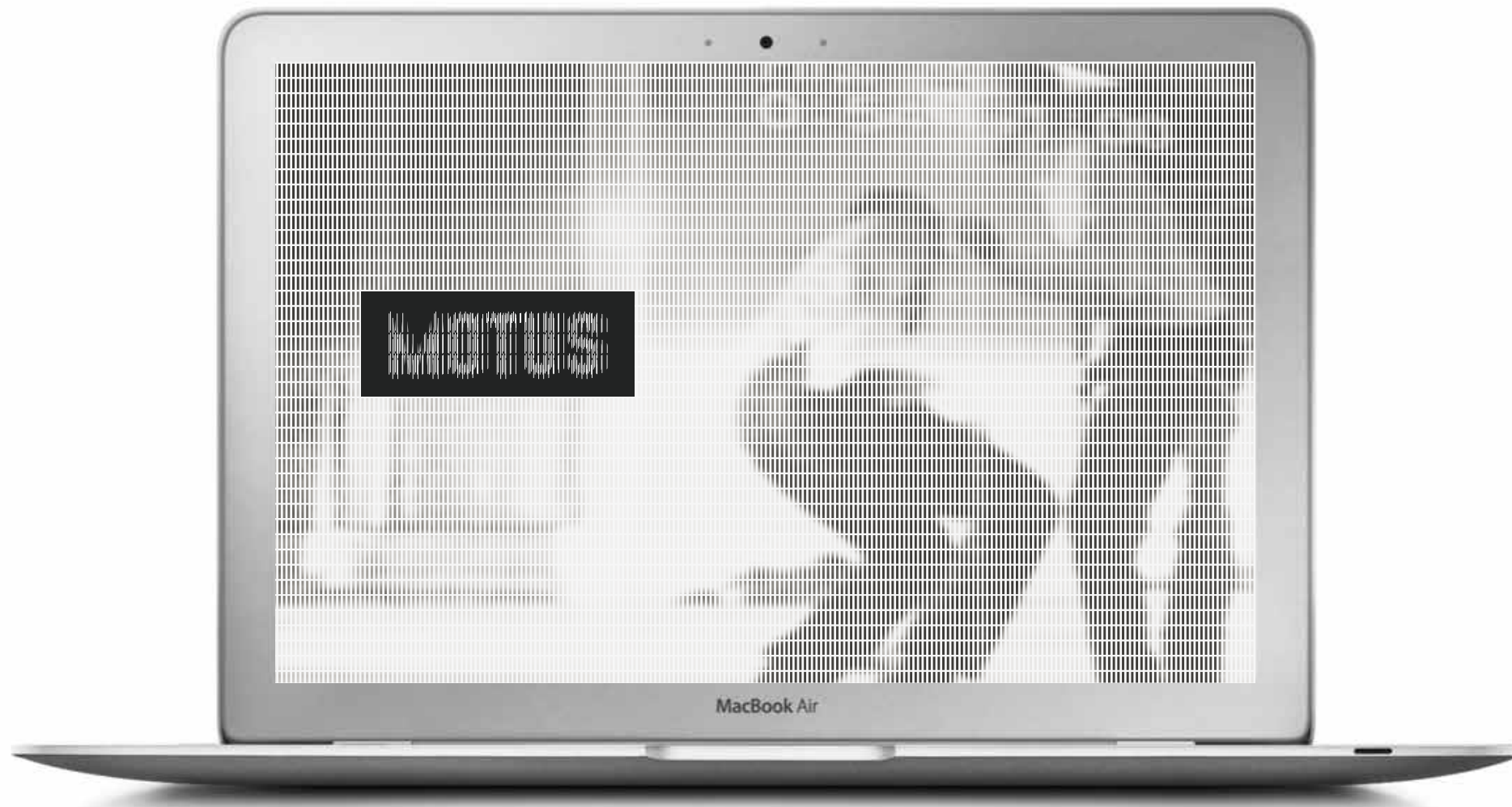
Portfolio 2022

Logotipi

 RADIO2 Il Sole giorno e notte.	 idea	 anaploia RECORDS	 A_{gri} C_{bd}
 MATRIOŠKA	 pro barf	 MINILUDOLOVES	
 NOTUS		 <u>NODOO</u>	 deton

Motus / identità sito

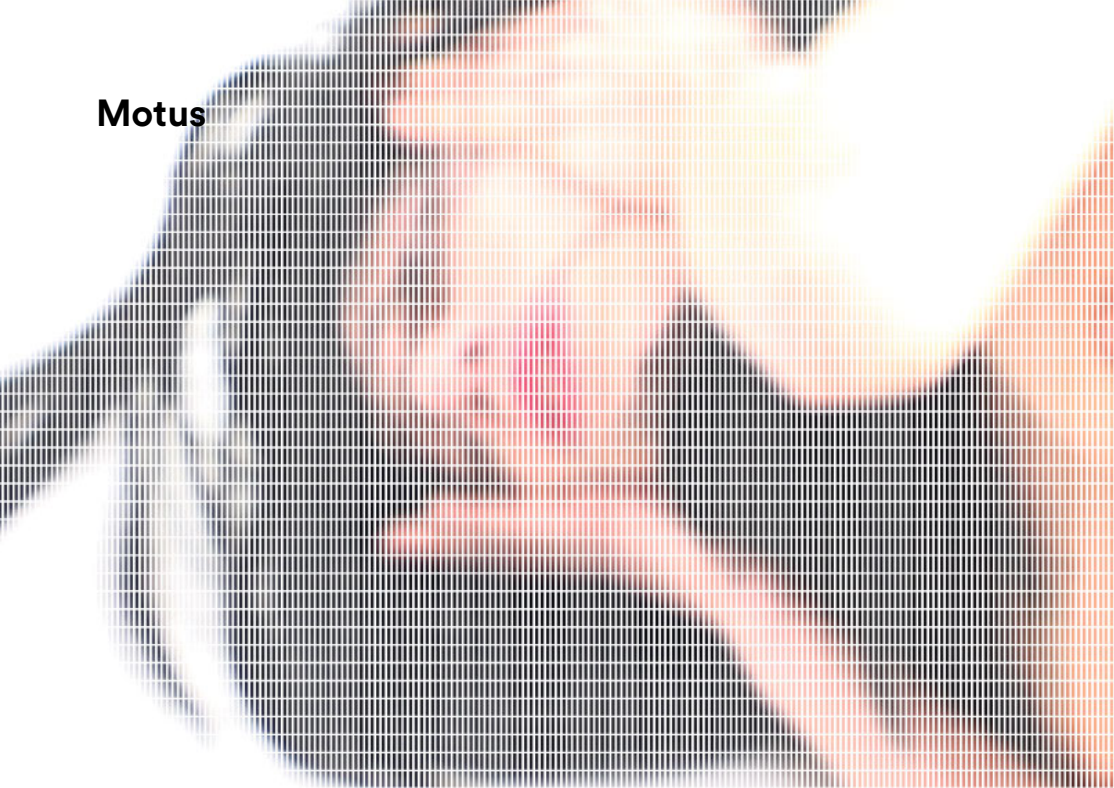
Compagnia teatrale Motus



Concept del sito e progetto grafico, incluso logotipo.
Motus è una compagnia teatrale di fama
internazionale con sede in Italia. motusonline.com

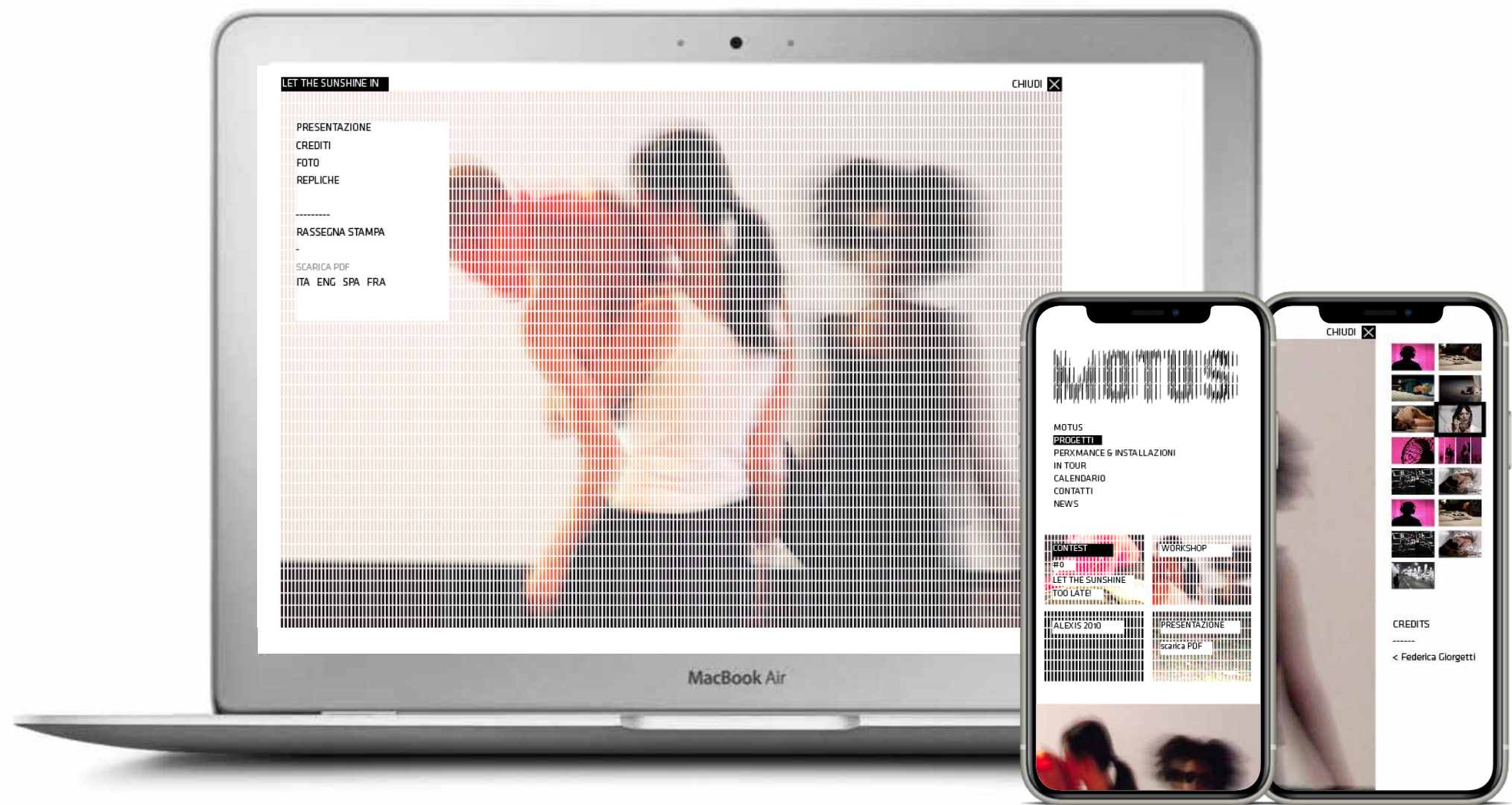
*Il lavoro è stato inserito tra i migliori
progetti di grafica per il teatro in una
pubblicazione di Electa, Mondadori. 2009*

Motus

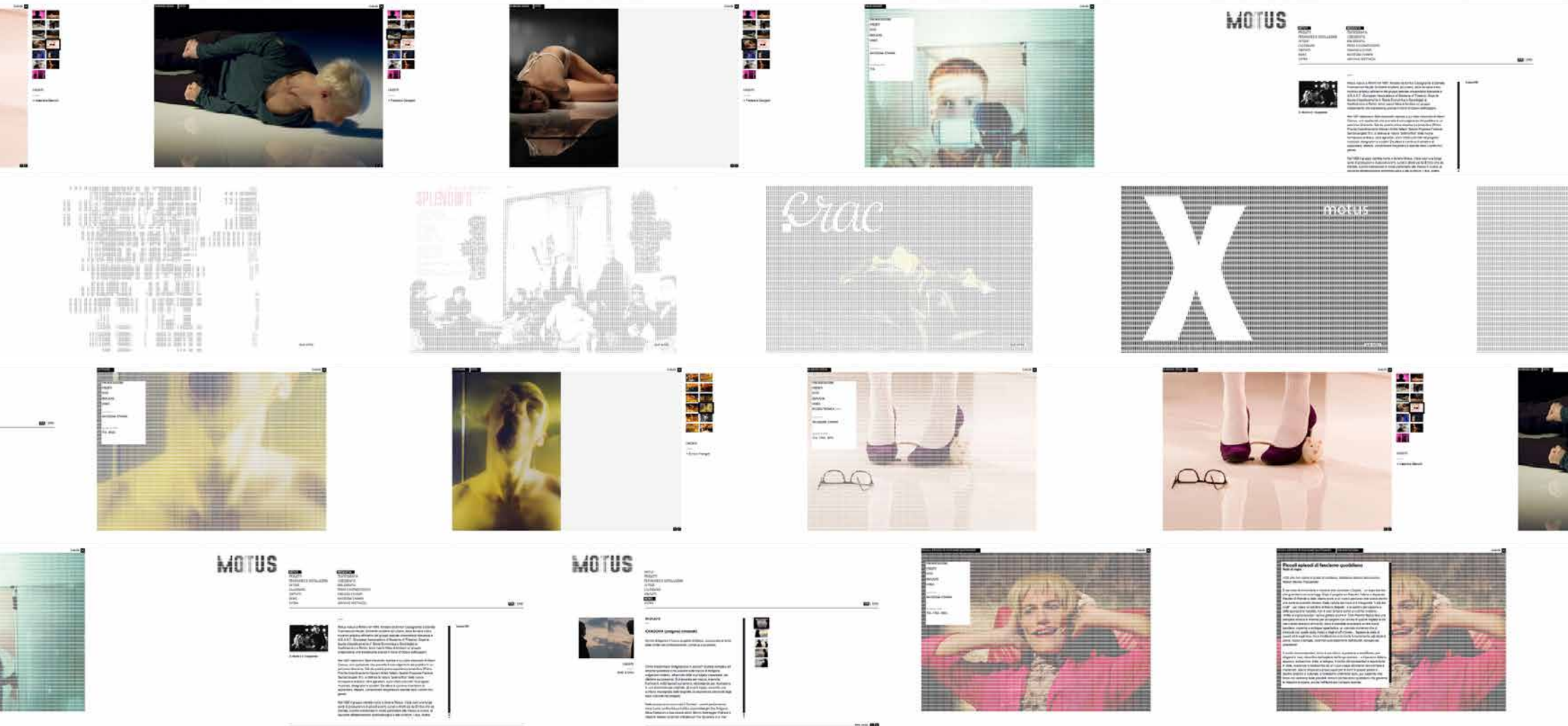


Trattamento immagini

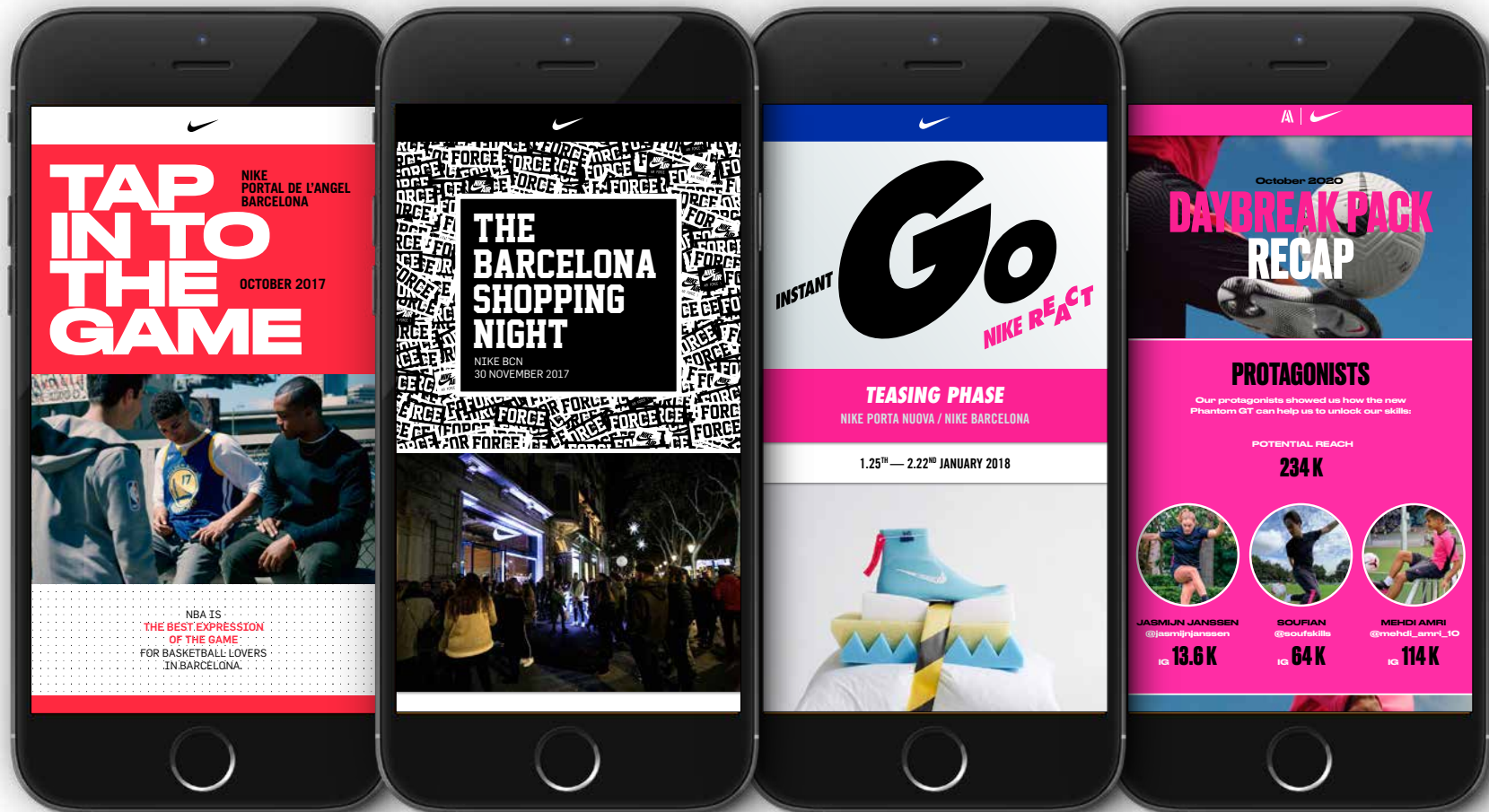
Motus



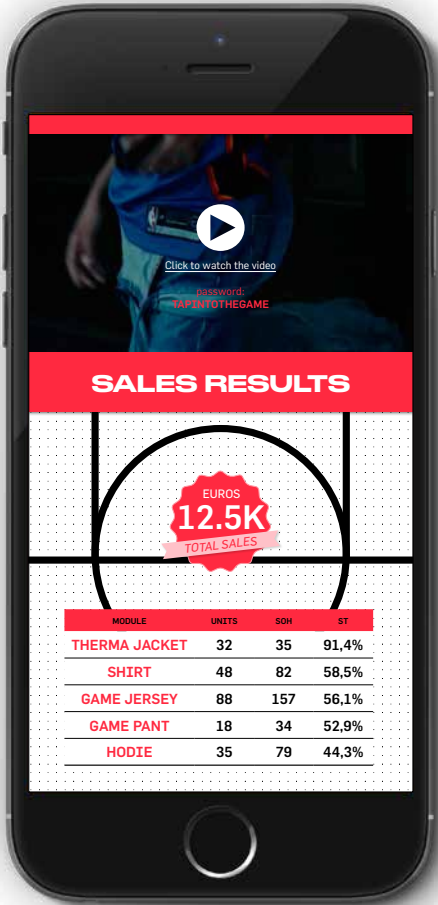
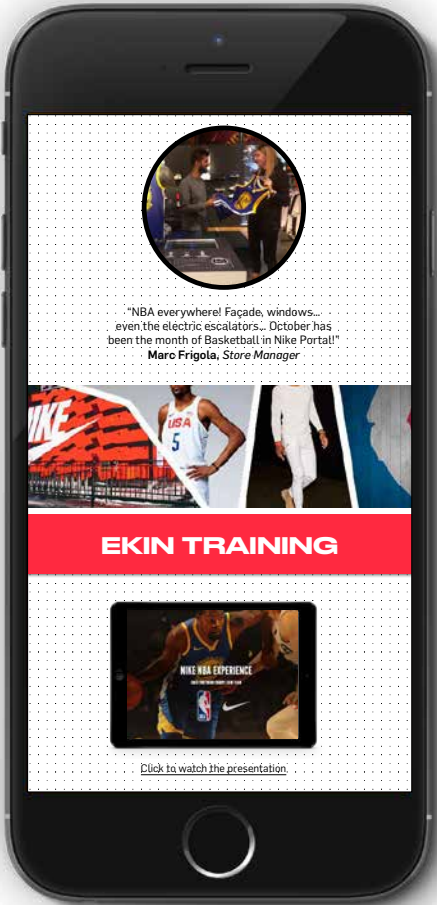
Motus



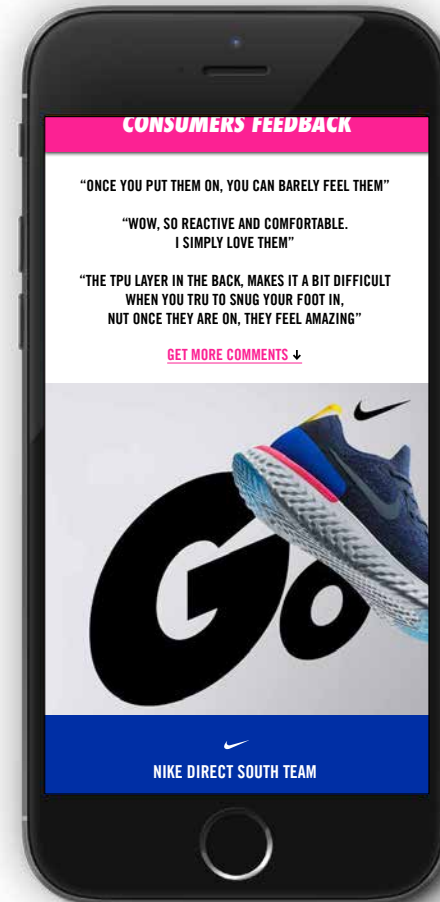
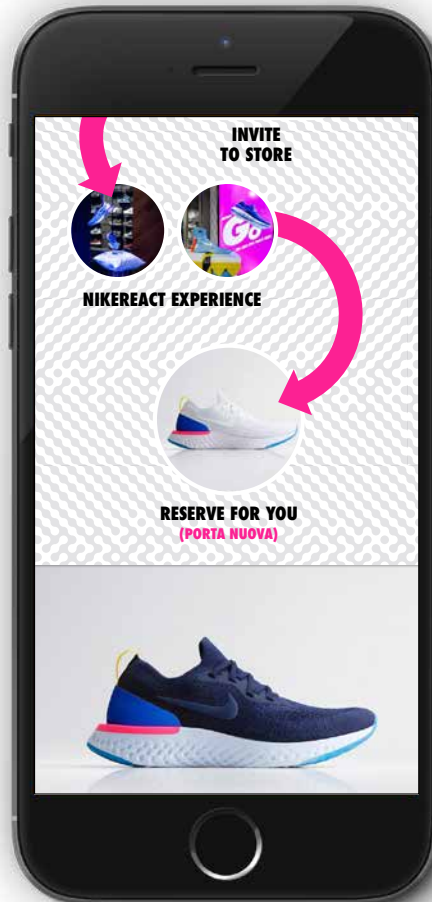
Nike Recaps / web



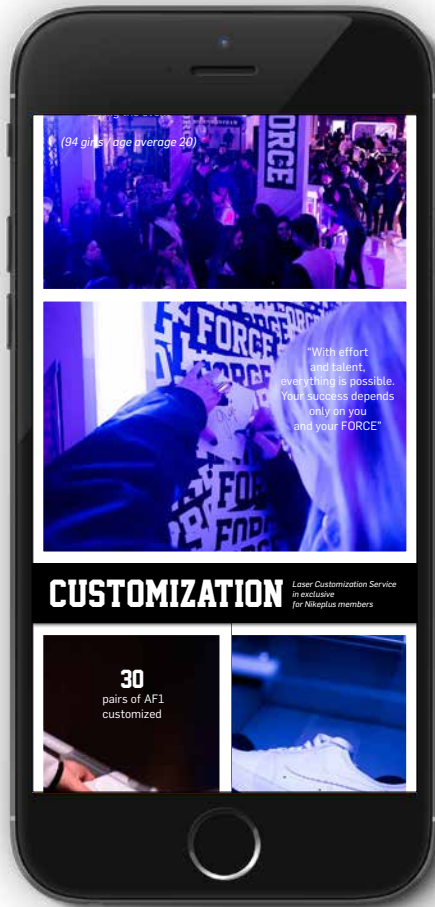
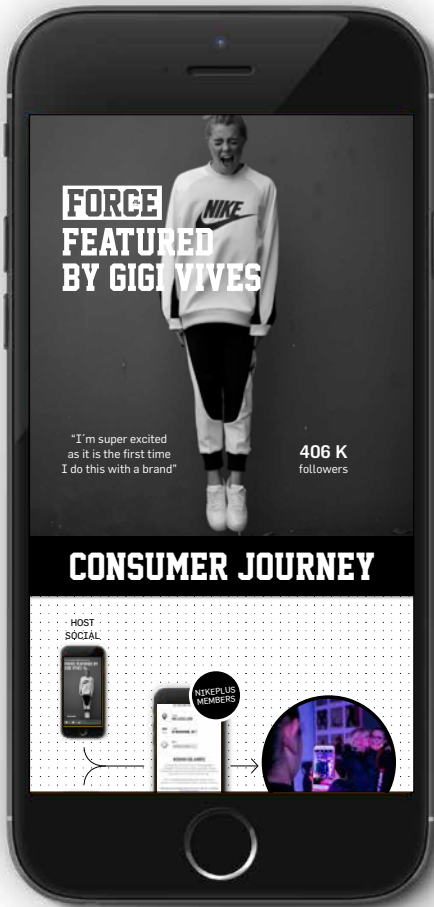
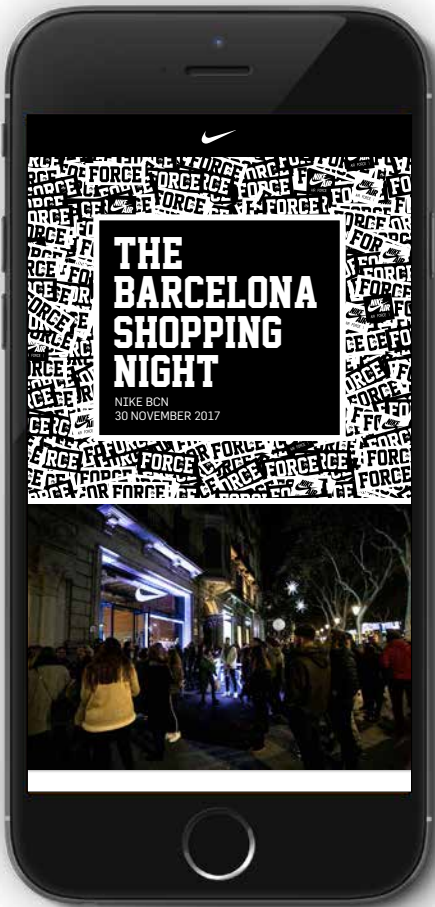
Nike Recaps



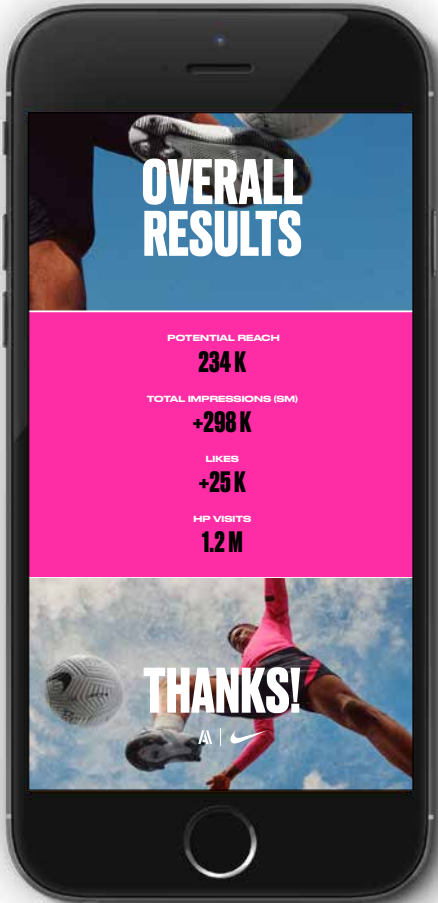
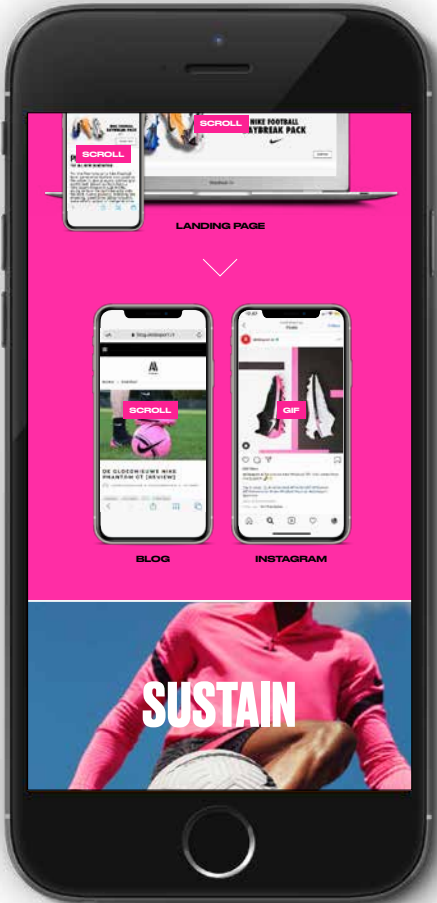
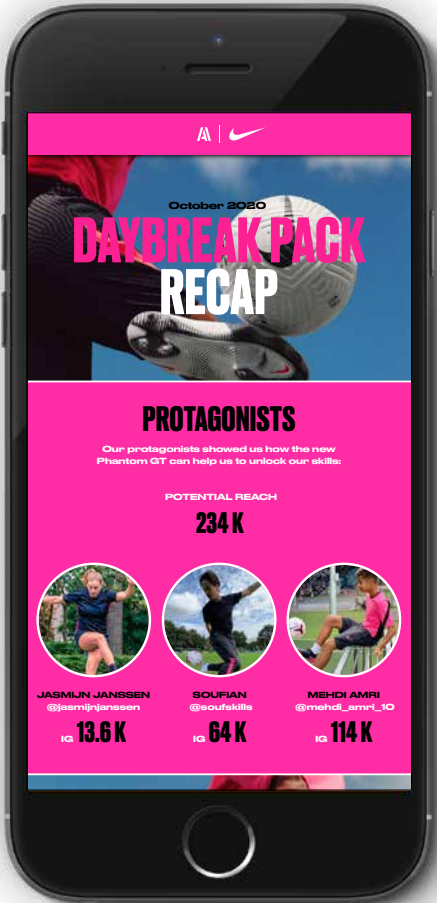
Nike Recaps



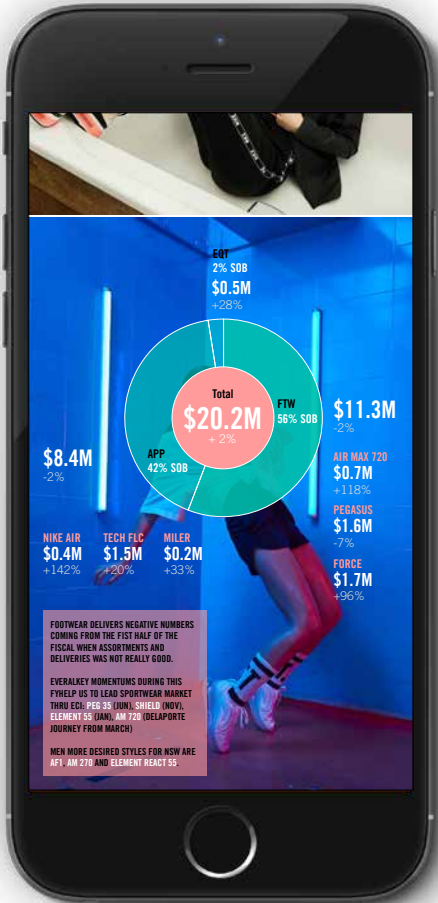
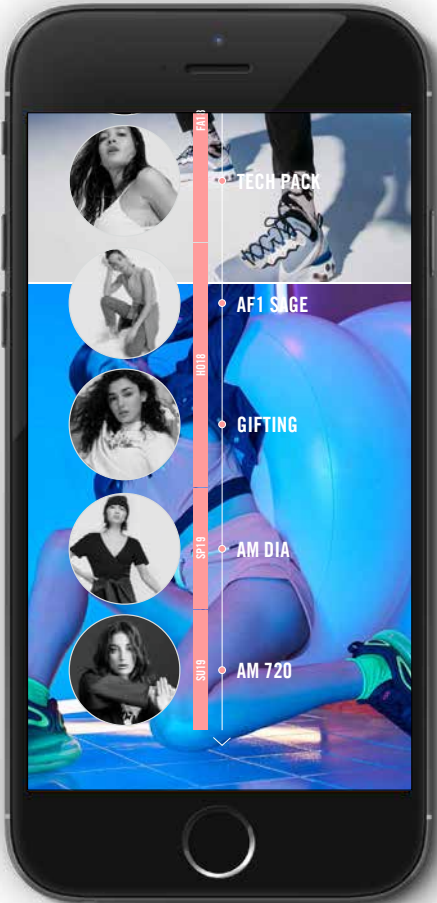
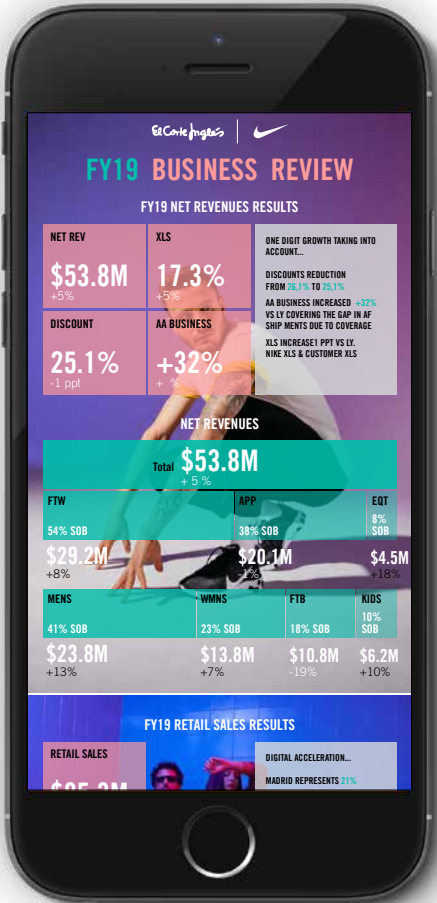
Nike Recaps



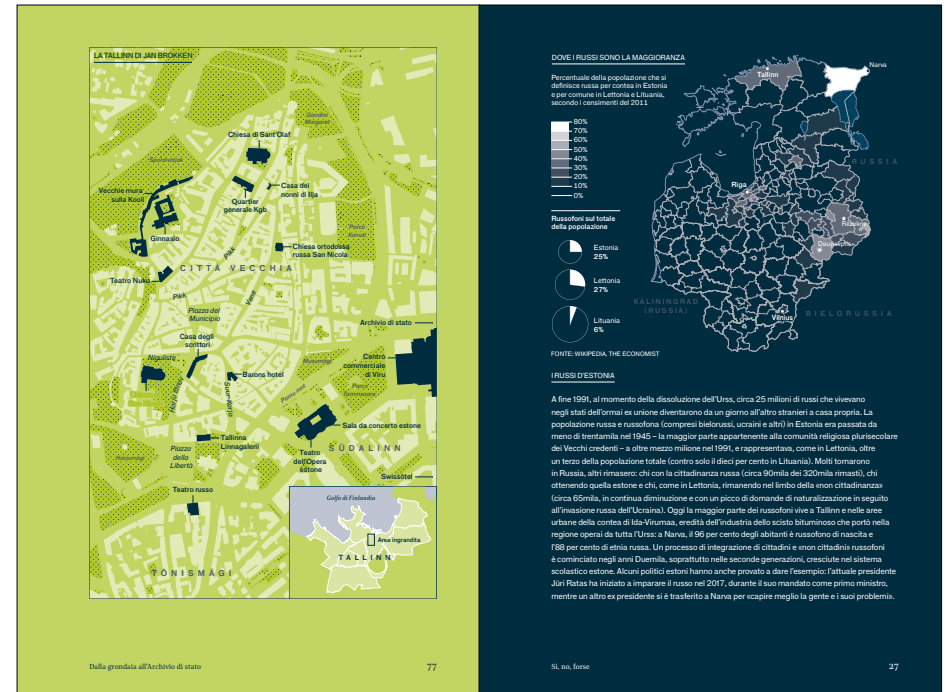
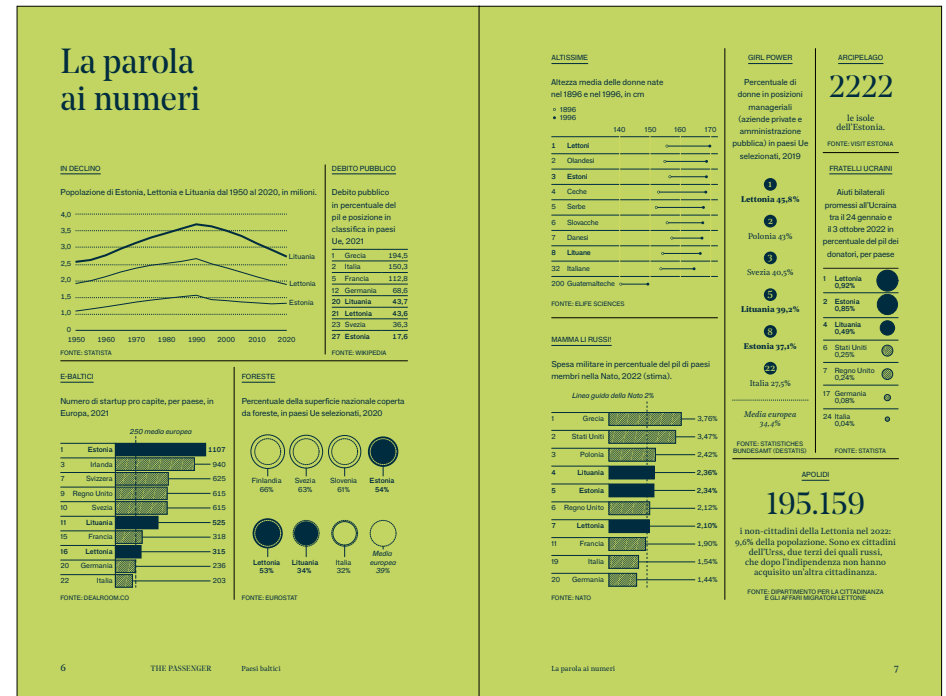
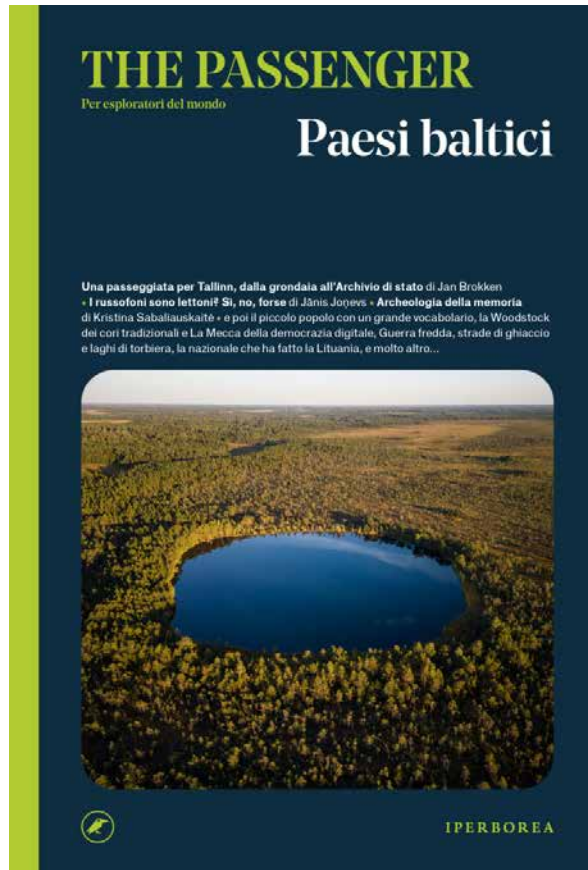
Nike Recaps



Nike Recaps



The Passenger / Infografiche



Radio 24 / Logo

Concorso per Radio 24

RADIO24
Il Sole giorno e notte.



Radio 24

RADIO2+

Il Sole giorno e notte.

RADIO2+

Il Sole giorno e notte.

RADIO2+

Il Sole giorno e notte.



Il Sole giorno e notte.



Il Sole giorno e notte.



Il Sole giorno e notte.



La zanzara, alle 18:30.



Container, alle 13:15



A ruota libera, alle 23.



News



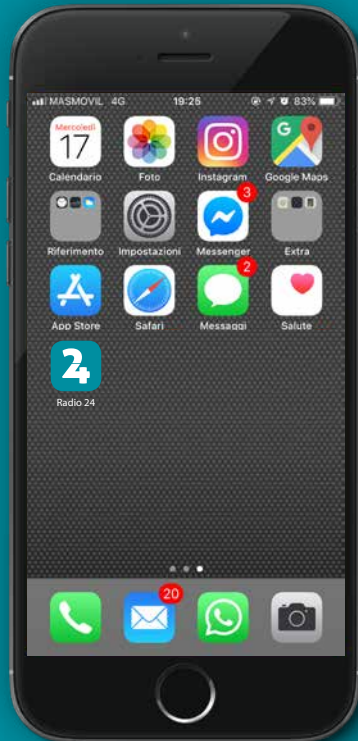
Audio Libri



Podcast

RADIO24

Il Sole giorno e notte.



Sotto le stelle / Identità evento

Consolato Italiano Barcelona



Sotto le stelle

Live concerti

Cover concerti

Home page

Grafiche "screen" per l'evento



Sotto le stelle



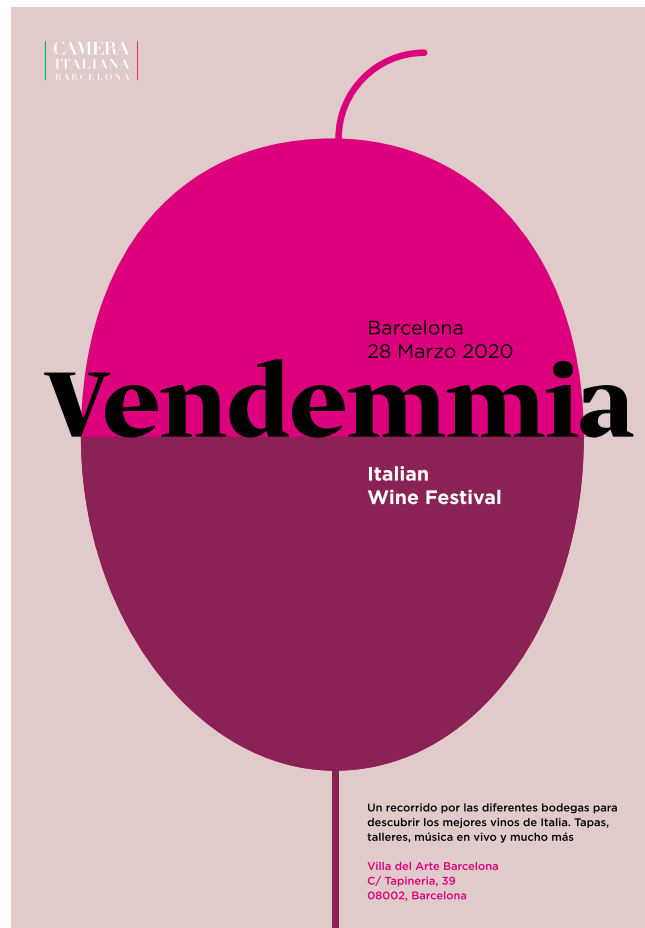
Sotto le stelle



Schermata della sezione "Talk"

Vedemmia / Evento

Camera di Commercio Italiana di Barcelllona

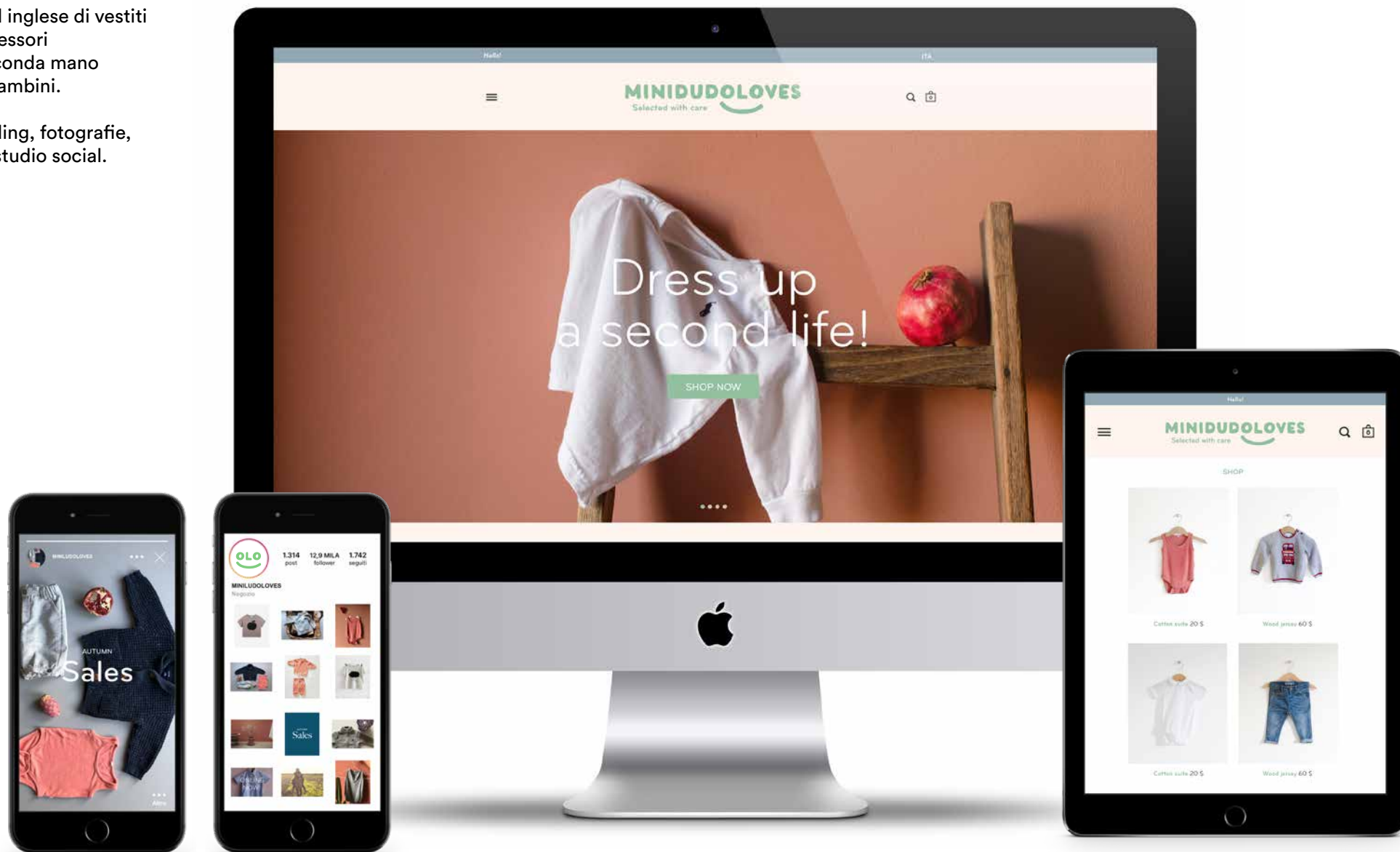


Minidudoloves / Identità visiva



Brand inglese di vestiti
e accessori
di seconda mano
per bambini.

Branding, fotografie,
sito, studio social.

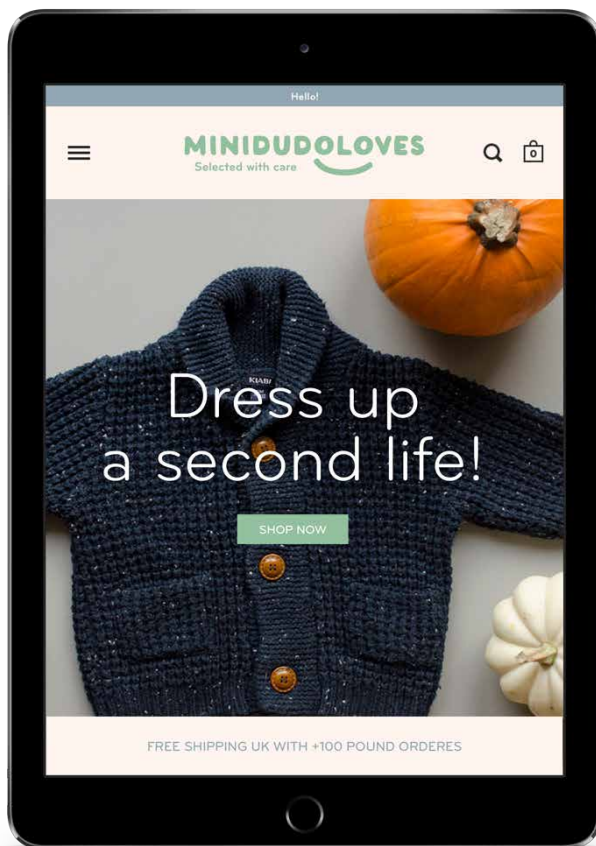




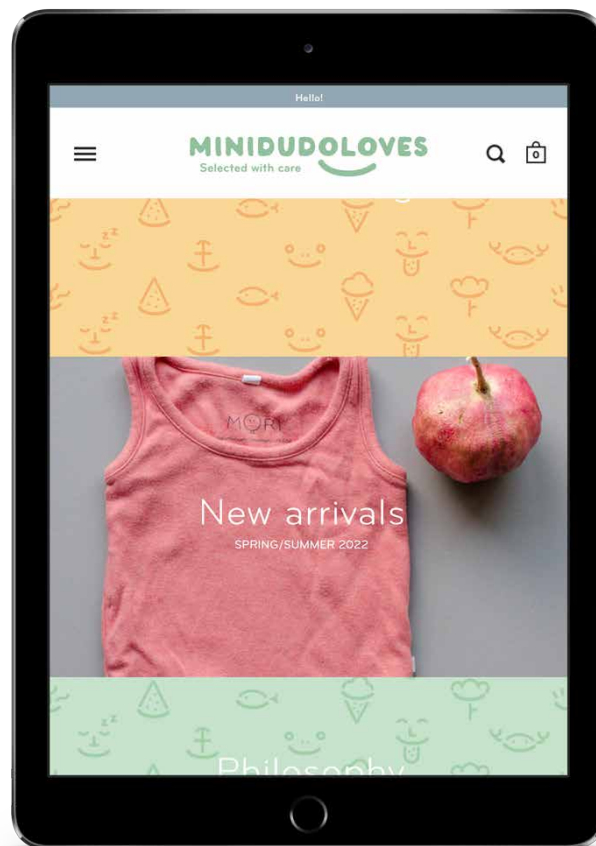


Minidudoloves / Identità visiva

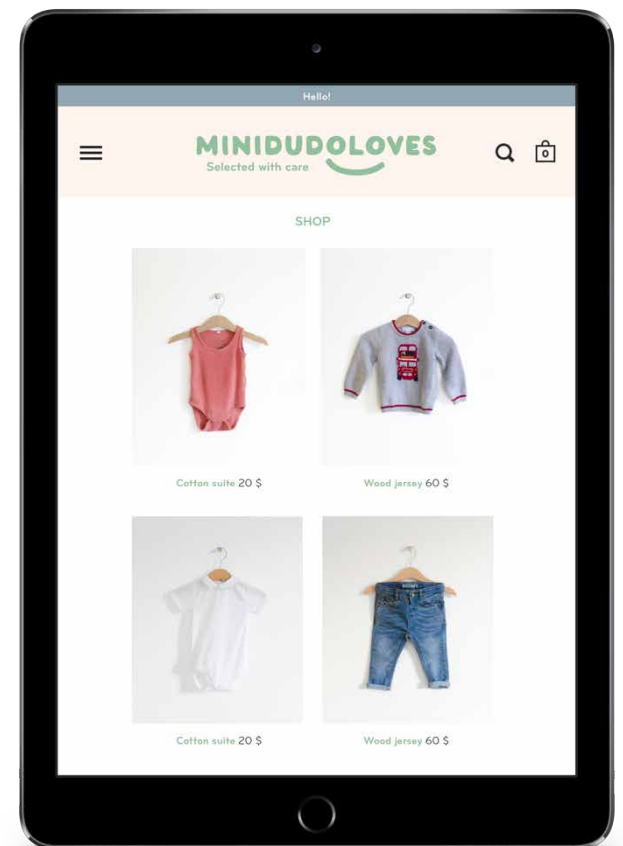
Home



Navigazione

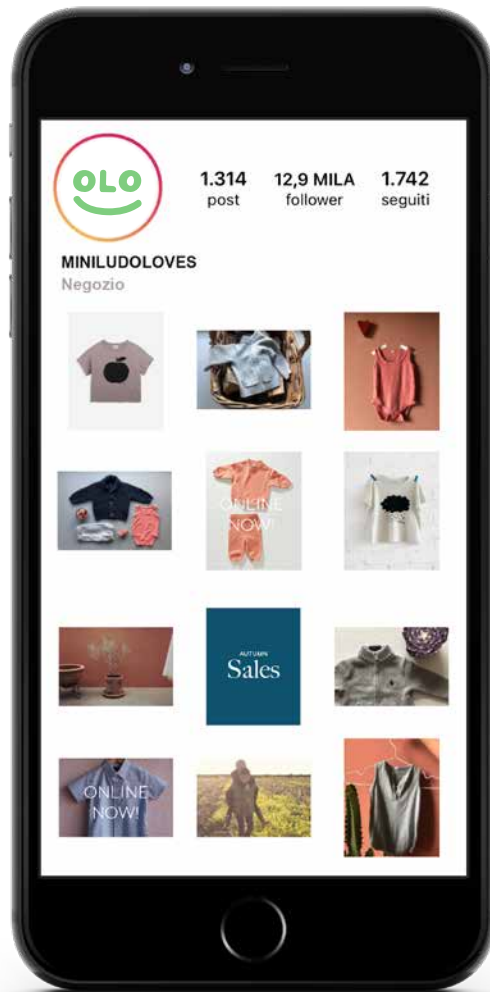


Shop



Minidudoloves / *Identità visiva*

Feed



Stories

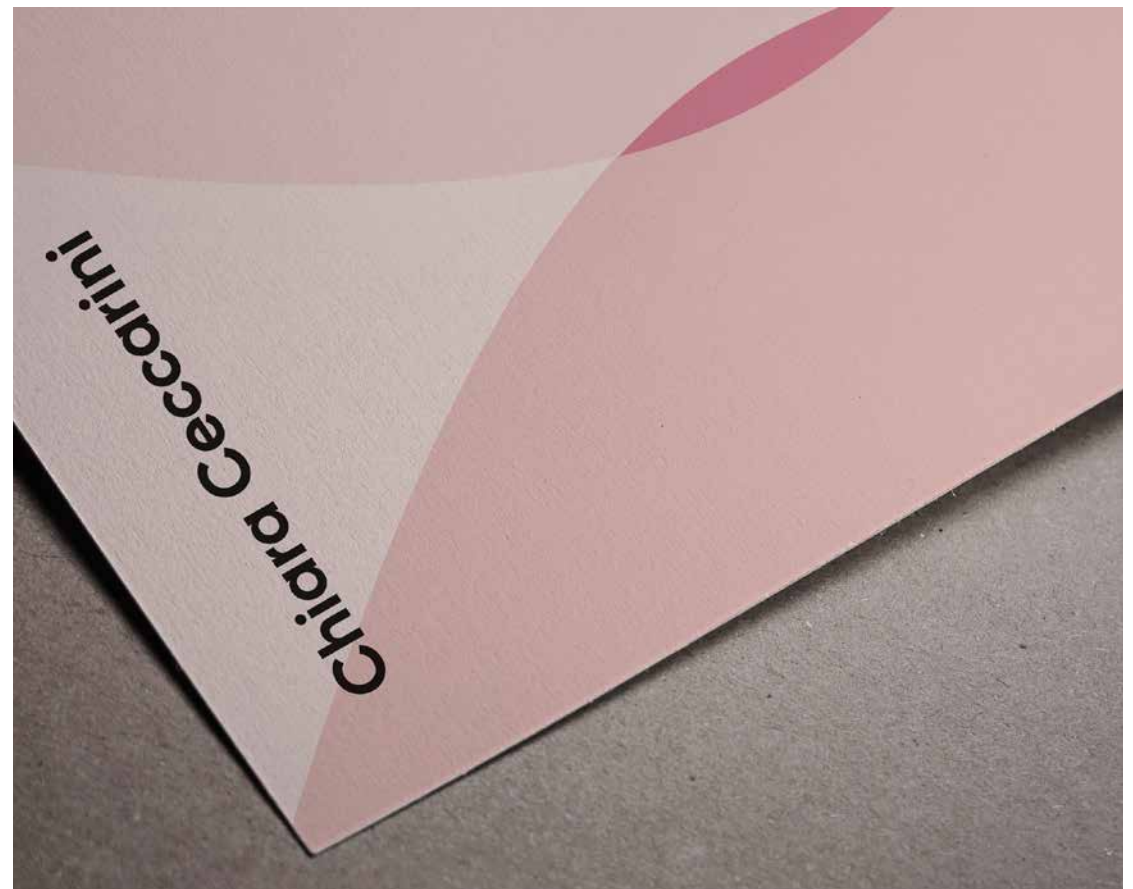
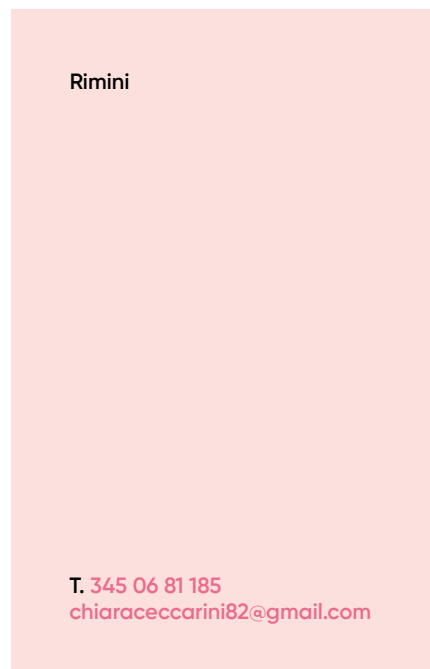
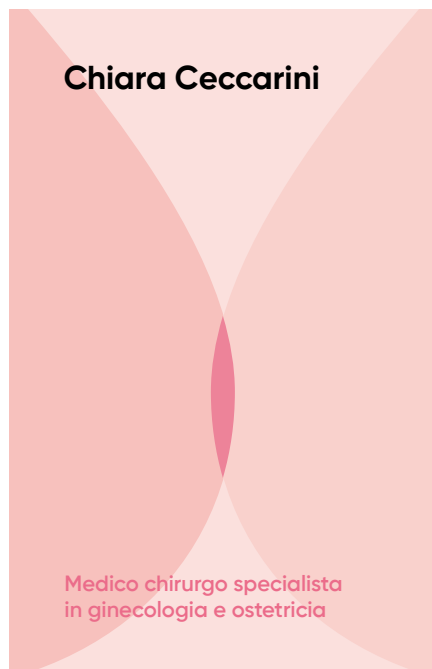


Chiara Ceccarini / Card

Ginecologa e chirurga



Chiara Ceccarini



Chiara Ceccarini



Seconda card

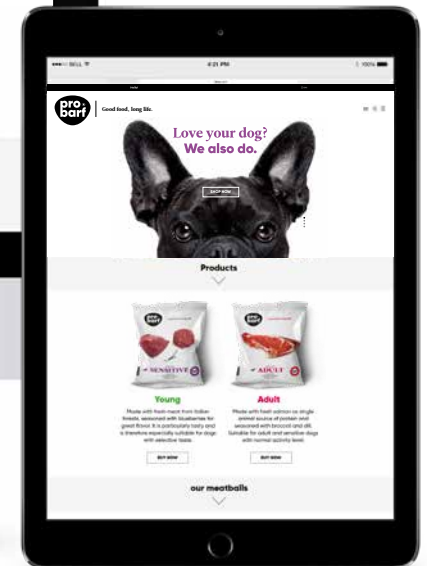
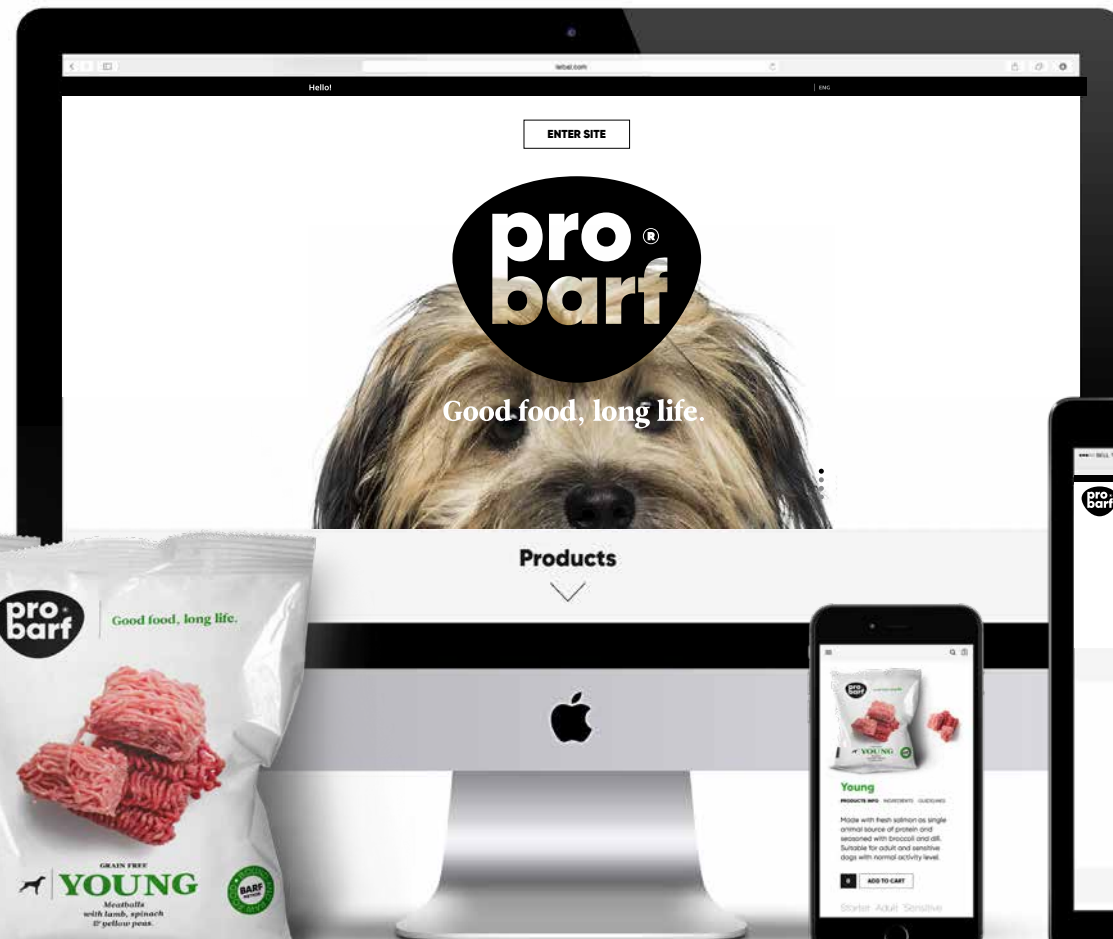


Probarf / Identità visiva

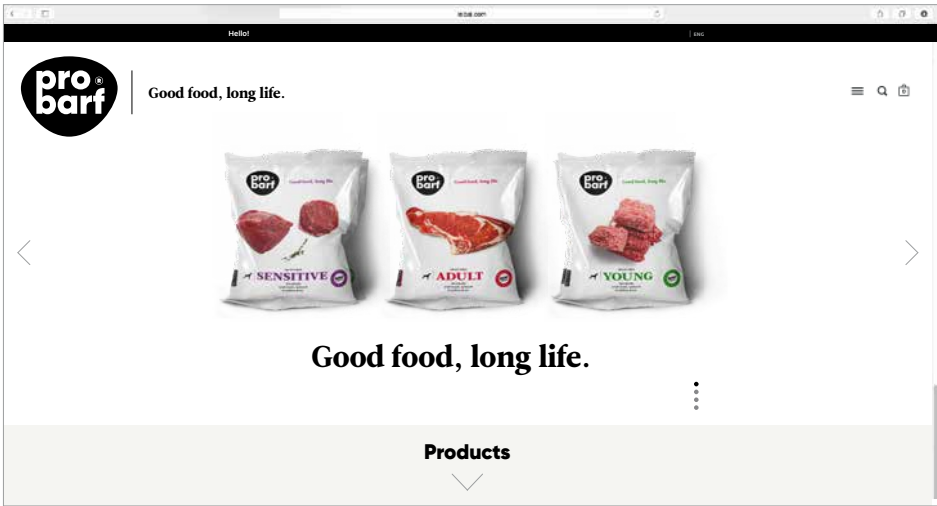
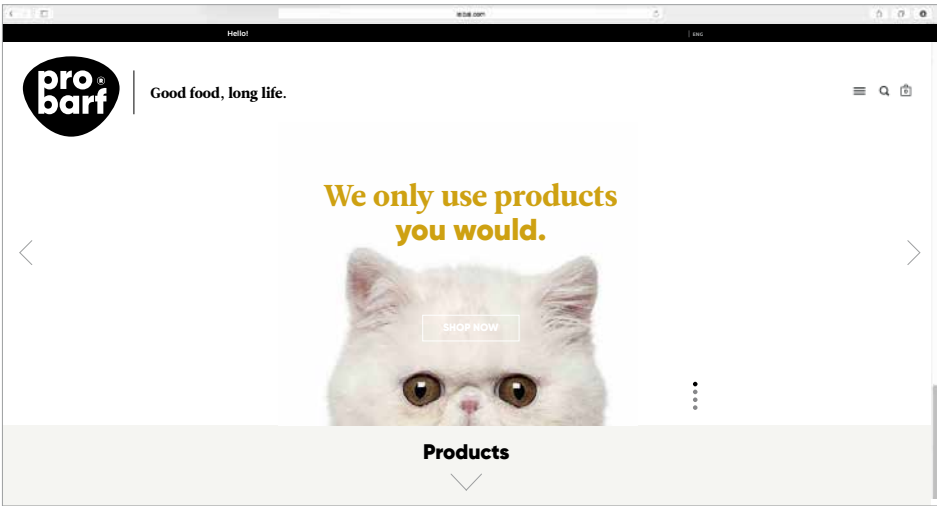
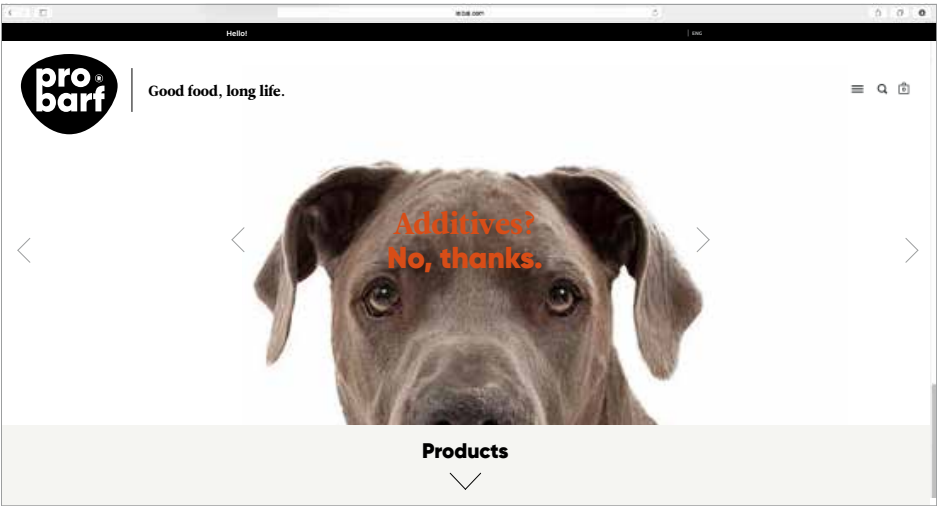
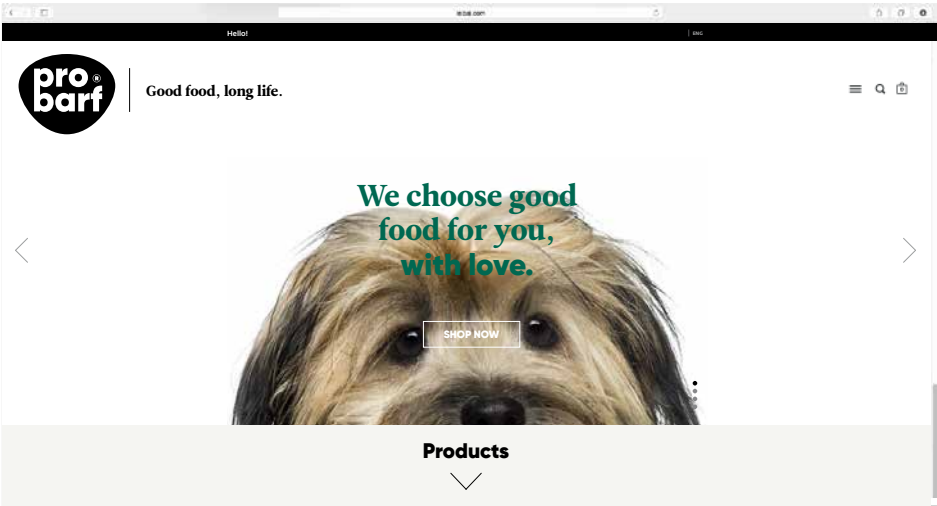


Good food, long life.

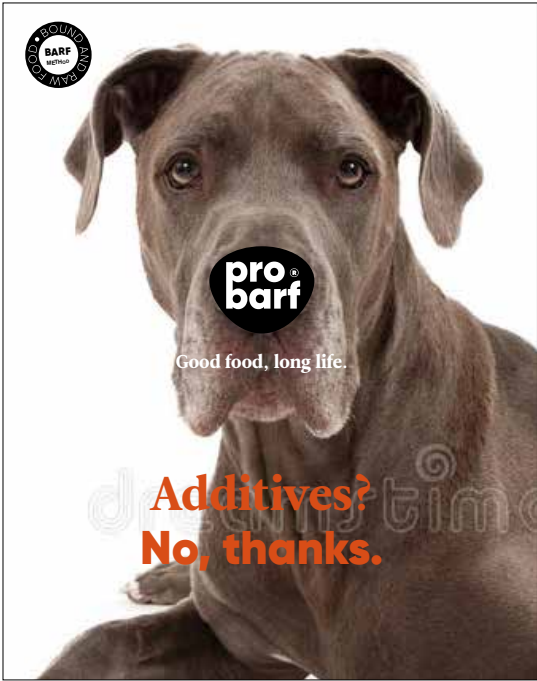
Brand di cibo per cani,
metodo Barf.
Branding, copy, sito,
packaging, campagna,
studio social.



Probarf / Identità visiva



...



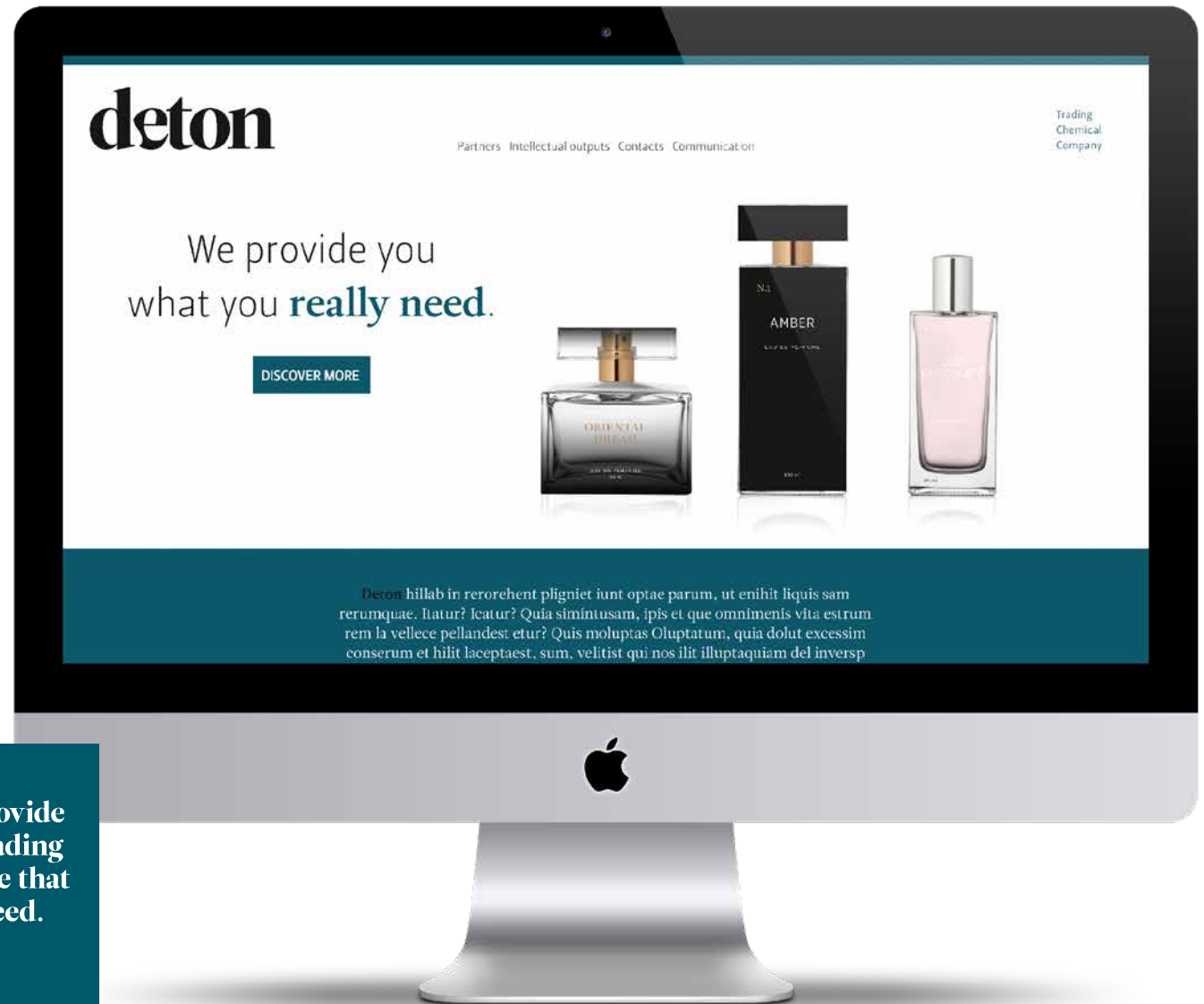
Deton / Logo + profumi

deton
Trading Chemical Company

deton
Trading Chemical Company

Maya Tazir
Barcelona - Spain
+34 633 078 642
deton-trade@outlook.com

We provide
the trading
service that
you need.



Deton / Produzione

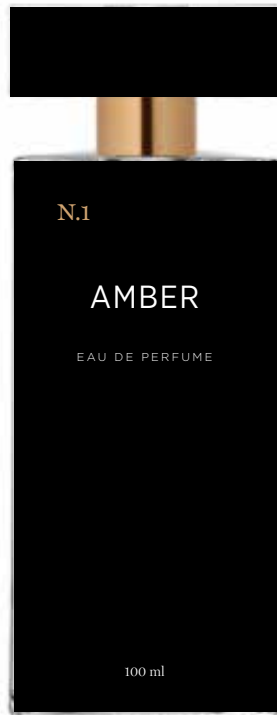
deton

Trading Chemical Company



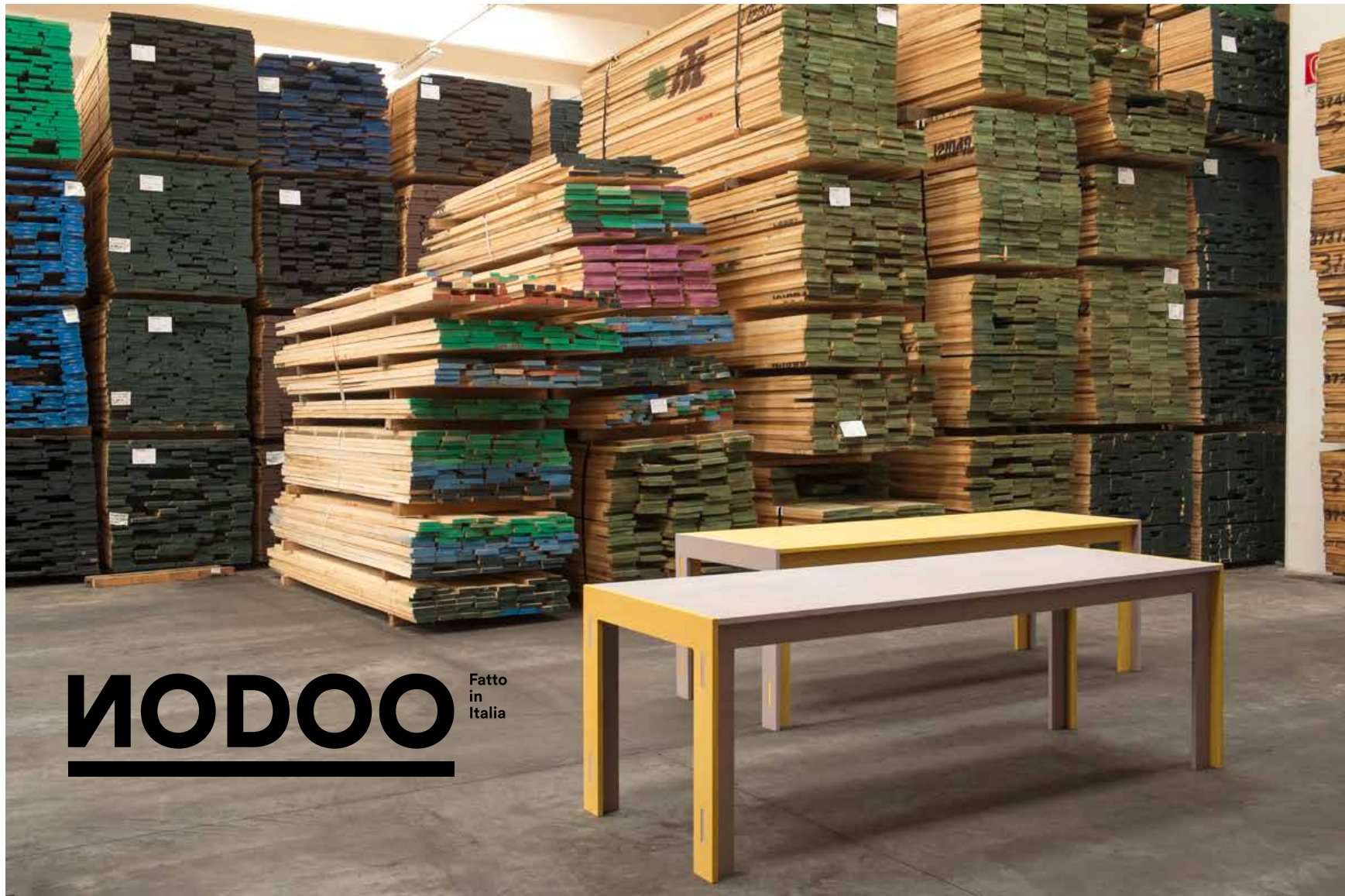
Linea di profumi per un cliente Deton

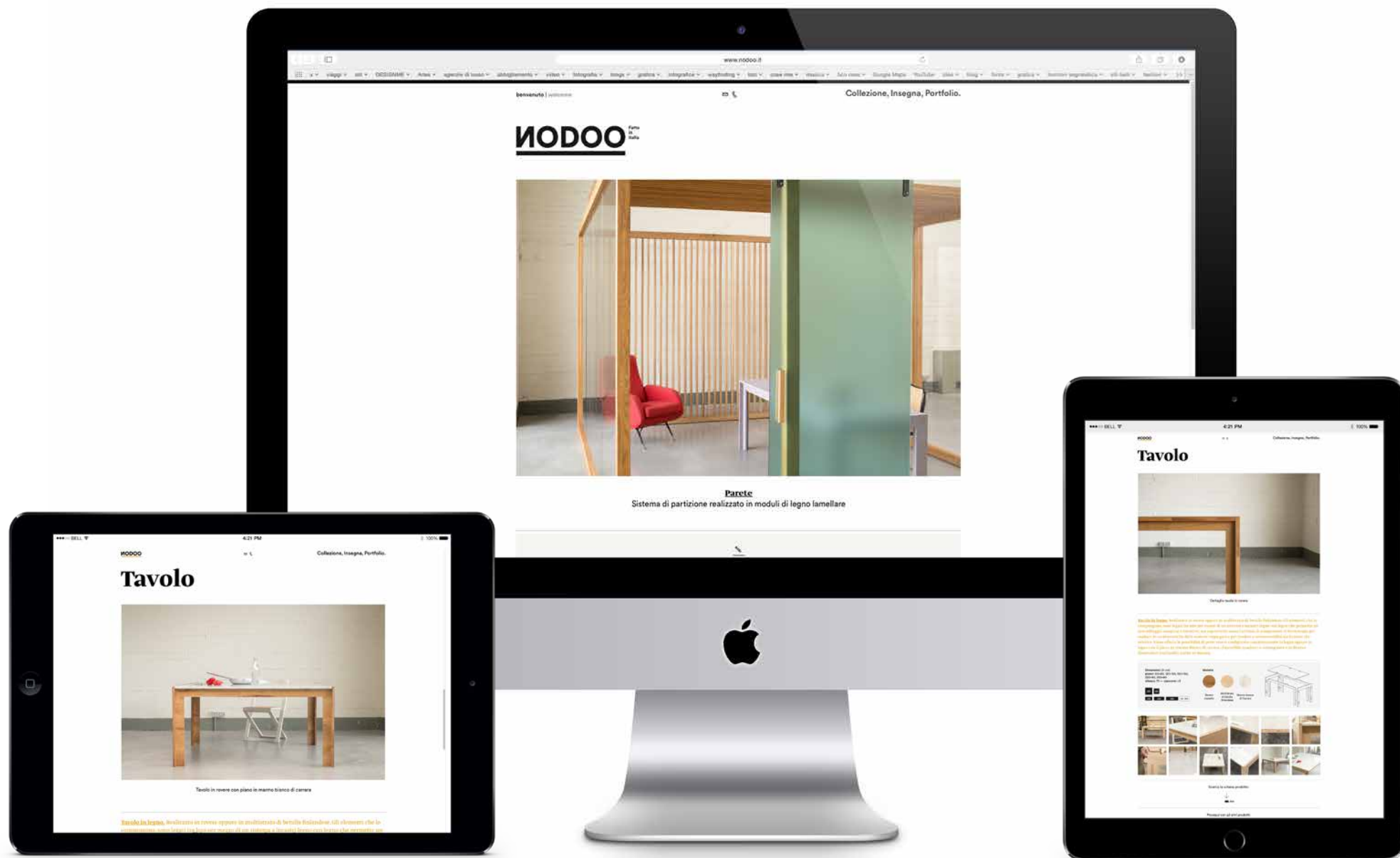
Deton / Produzione



Linea di profumi per un cliente Deton

Nodoo / *Identità visiva*



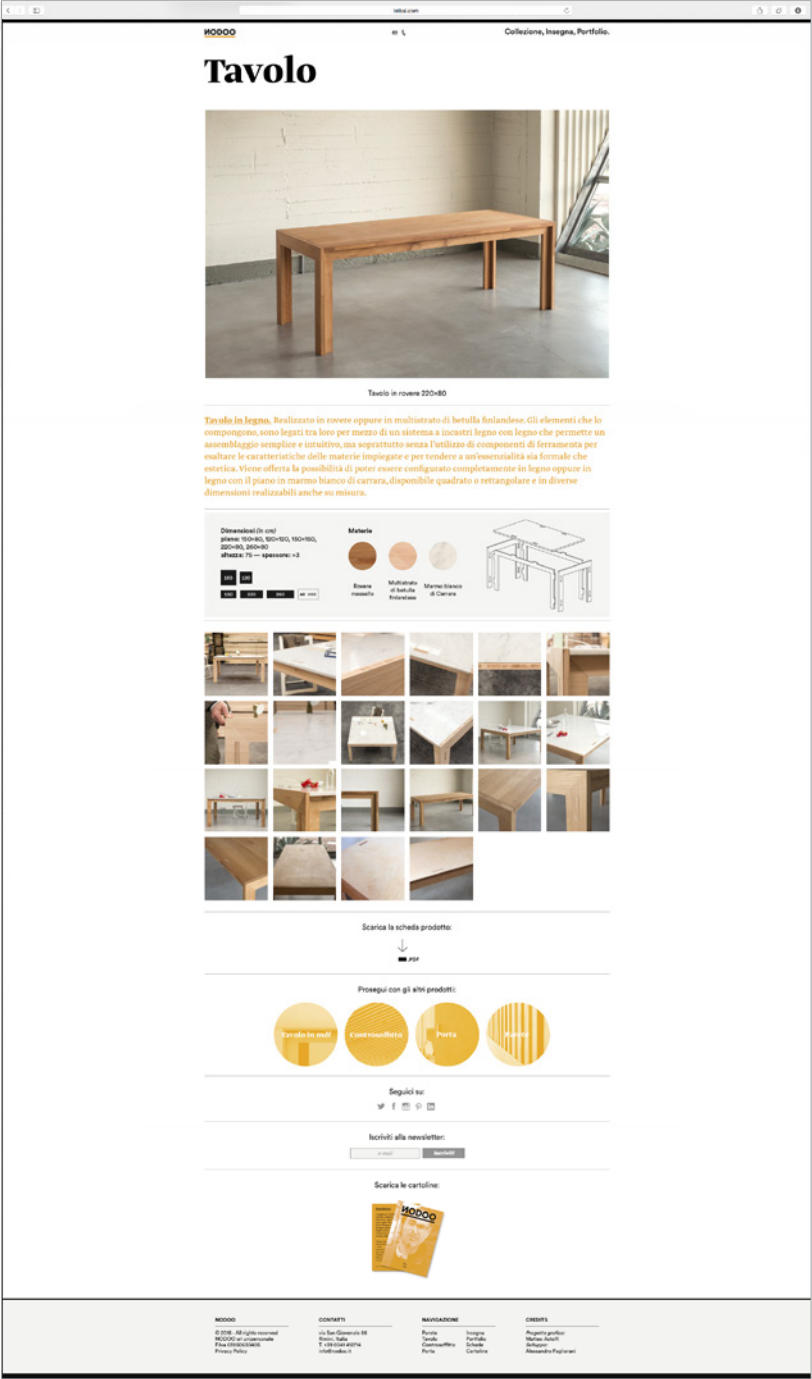


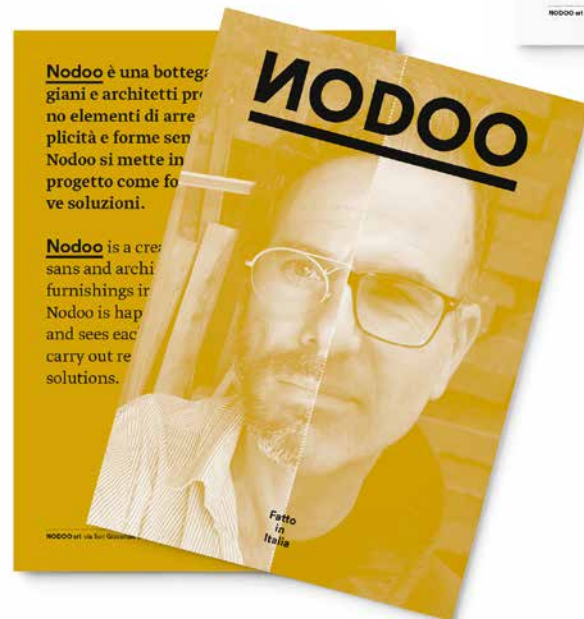






Progetto web: pagina tipo (prodotto).







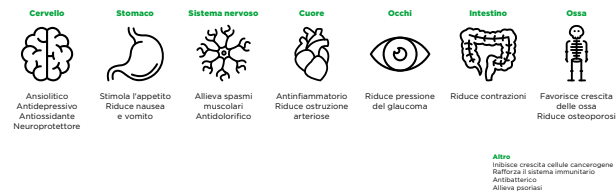


Agricbd / logo + presentazione progetto

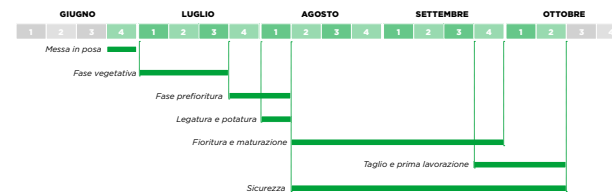
Start-up nel campo del CBD

Agri
—
Cbd
from seed
to sale

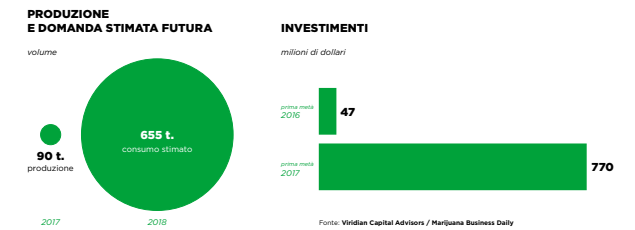
CENNI MEDICI I benefici del Cannabidiol (CBD)



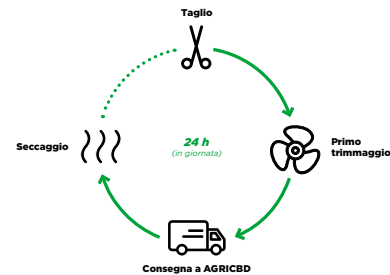
TIMING



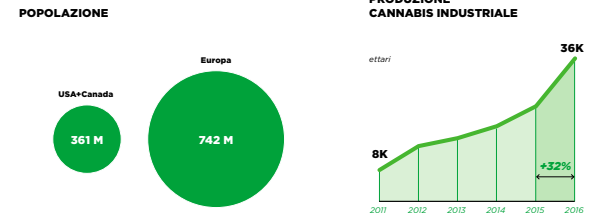
FOCUS CANNABIS MARKET IN CANADA



TAGLIO E PRIMA LAVORAZIONE



FATTI REALI



COLTIVAZIONE



COLTIVAZIONE



CANNABIS CENNI BOTANICI

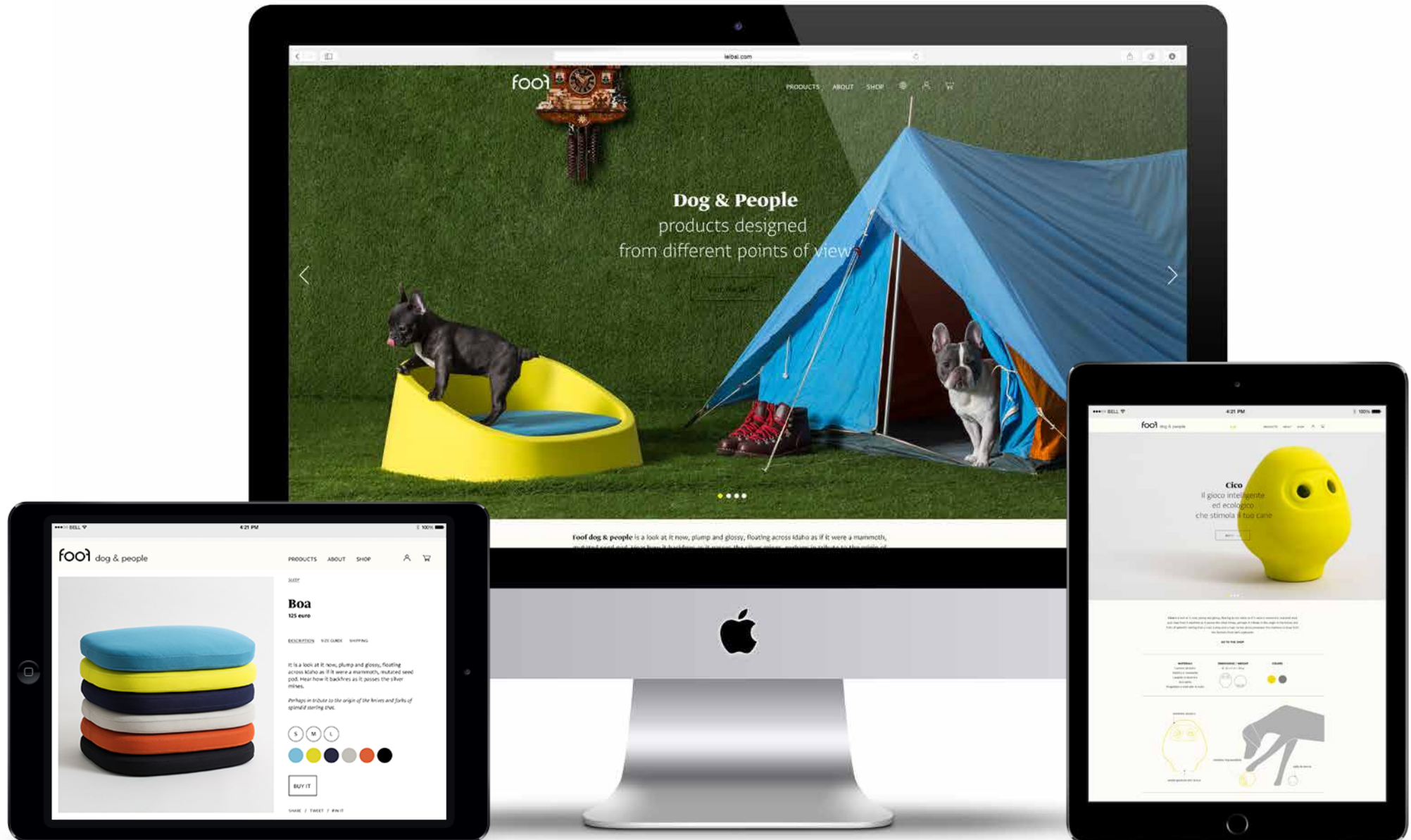


FATTI REALI

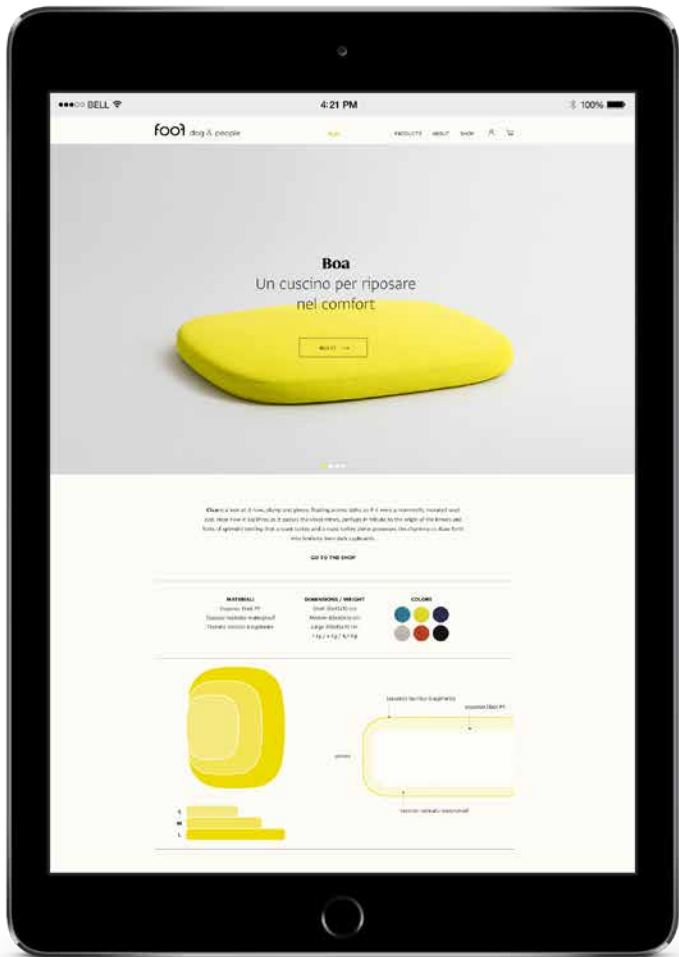


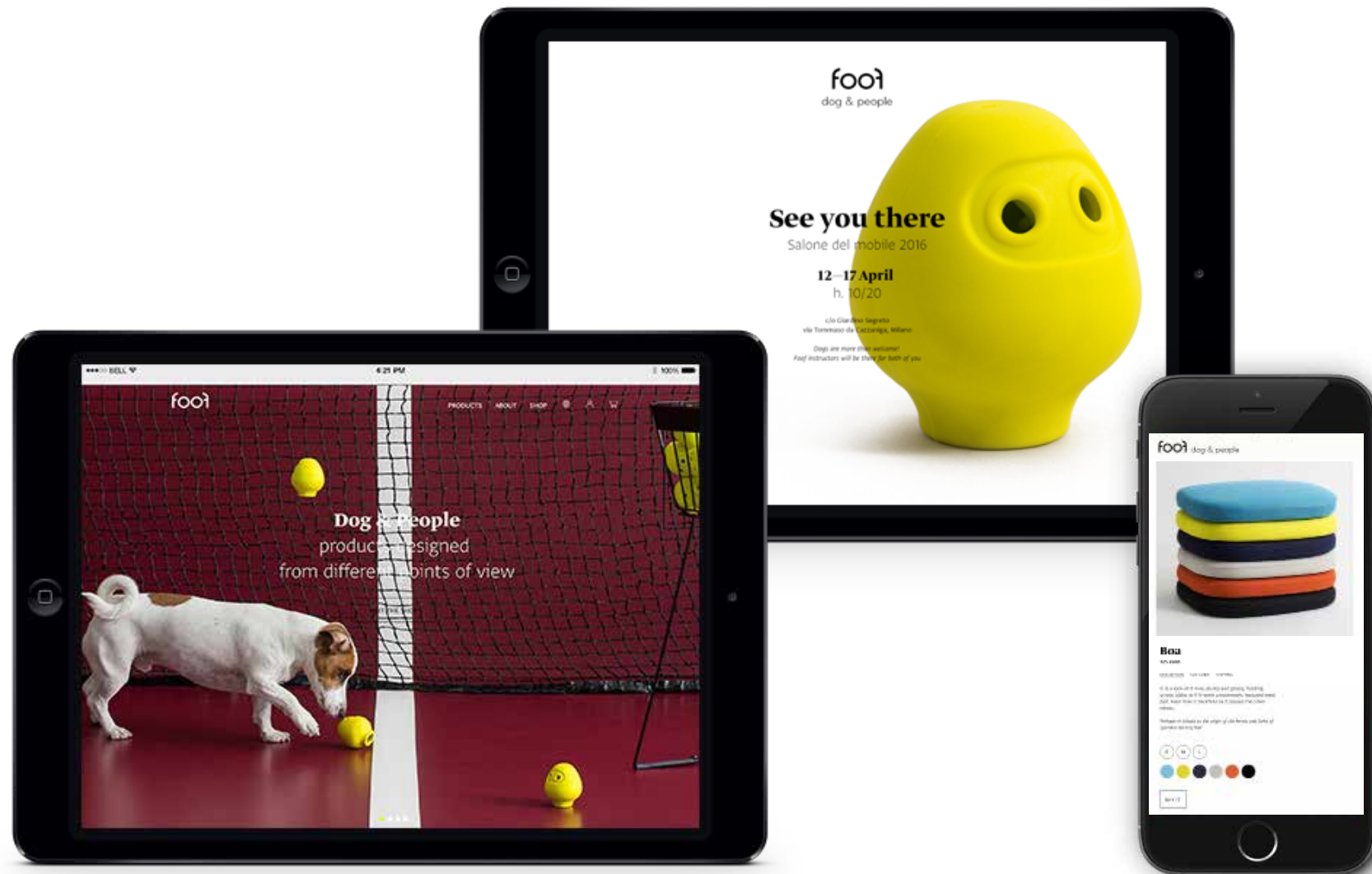
Foof Dog & People / *progetto web*

Foof Dog & People

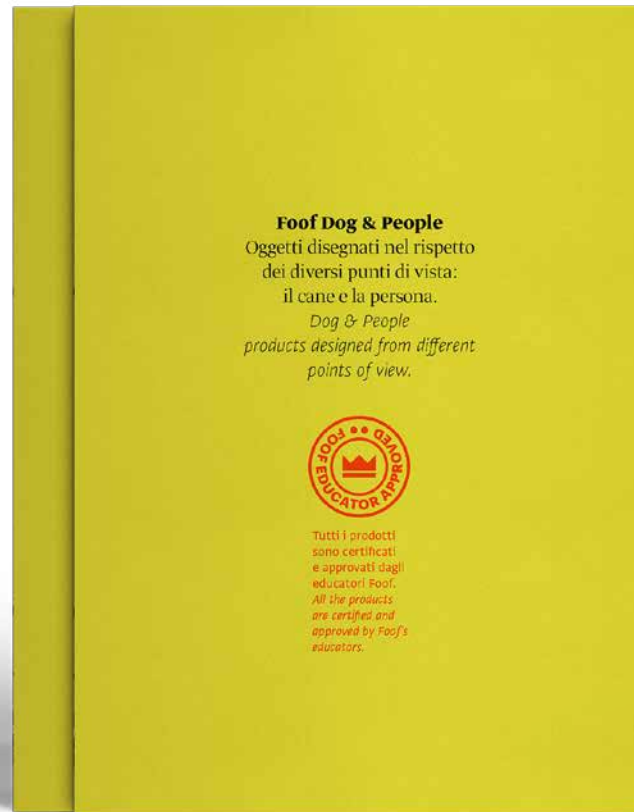


Foof Dog & People / progetto web





Products designed from different points of view



foof Nina cuccia / kennel

Boa cuscino / cushion



Seguendo la forma acciambellata del cane, la cuccia **Nina** lo avvolge e rassicura. Il fondo sollevato e le asole di aerazione garantiscono il miglior comfort termico. Nina è di facile presa grazie alla maniglia scavata nel retro dello schienale ed è dotata di piedini regolabili antiscivolo. Perfetta anche per l'uso all'esterno.

Following the dog's curled up shape, the dog bed **Nina** envelops and reassures your dog. The lifted bottom and the air eyelets guarantee the best thermal comfort. Nina has an easy grip thanks to its handle dug on the back of the backrest and it has non-slip adjustable feet. Perfect for outdoor use as well.

I cuscini **Boa** danno grande comfort al tuo cane grazie ad un'imbottitura in espanso e al rivestimento esterno in tessuto tecnico traspirante tridimensionale. La fodera interna, in tessuto spalmato, rende il cuscino completamente idrorepellente. Sfoderabile e lavabile in lavatrice. Perfetti anche per l'uso all'esterno.

Boa cushions provide your dog with a big comfort thanks to an expanded foam padding and the three-dimensional breathable outer technical fabric. The inner lining, in coated fabric, makes the cushion completely waterproof. Removable machine-washable cover. Perfect for outdoor use as well.

Cico gioco / toy



Cico è il gioco promosso da foof. Rimbalza e rotola in maniera imprevedibile grazie al materiale e alla forma conica. Stimola e premia il tuo cane sviluppando il suo equilibrio emotivo e la neuroplasticità. Favorisce la salute di denti e gengive. Cico può essere riempito di cibo (crocchette, formaggio...) tramite l'apertura sul fondo. I suoi occhi ne facilitano la pulizia. In questo modo i cani sono impegnati a giocare masticando.

Cico is the toy promoted by foof. It entertains and rewards your dog. It bounces and rolls unpredictably thanks to its material and conical shape. **Cico** can be filled with food (kibble, cheese...) through the opening on the bottom. Its eyes facilitate cleaning operations. This way, your dog is entertained while biting.

Milla ciotola / bowl



La ciotola **Milla**, di forma classica circolare, ha il bordo superiore inclinato per agevolare l'approccio del cane. Impilabile. Ben saldo sul pavimento grazie ai piedini antiscivolo, gli evita inutili stress. I due "occhi" sul retro ne consentono una facile presa. Friendly per il cane, comoda per il padrone.

The bowl **Milla**, with a classical round shape, has a sloping upper edge to facilitate the dog's approach. Solidly fixed on the floor thanks to its non-slip feet, it avoids unnecessary stress. The two "eyes" on the back allow an easy grip. Friendly for the dog, comfortable for the owner.

Slow Food / Evento

Camera di Commercio Italiana di Barcellona



Art direction, grafica, identità dell'evento

Enric Rosich / Packaging

Solegraells

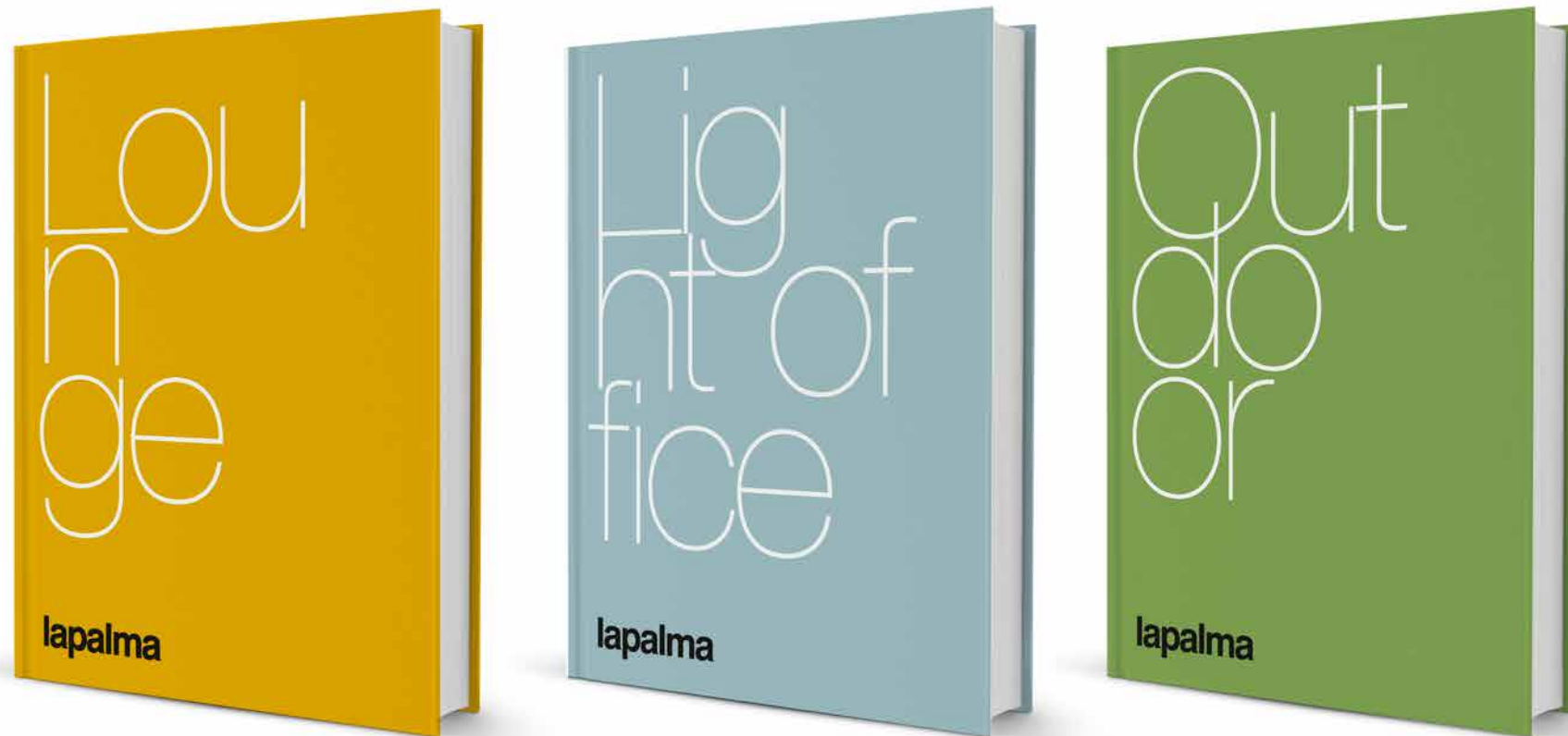


Grafica per il packaging del prodotto dello chef Spagnolo Enric Rosich, realizzato per Solegraells presso Cosmic, Barcelona (Spagna). www.cosmic.es



Lapalma / *Cataloghi*

Francesco Rota

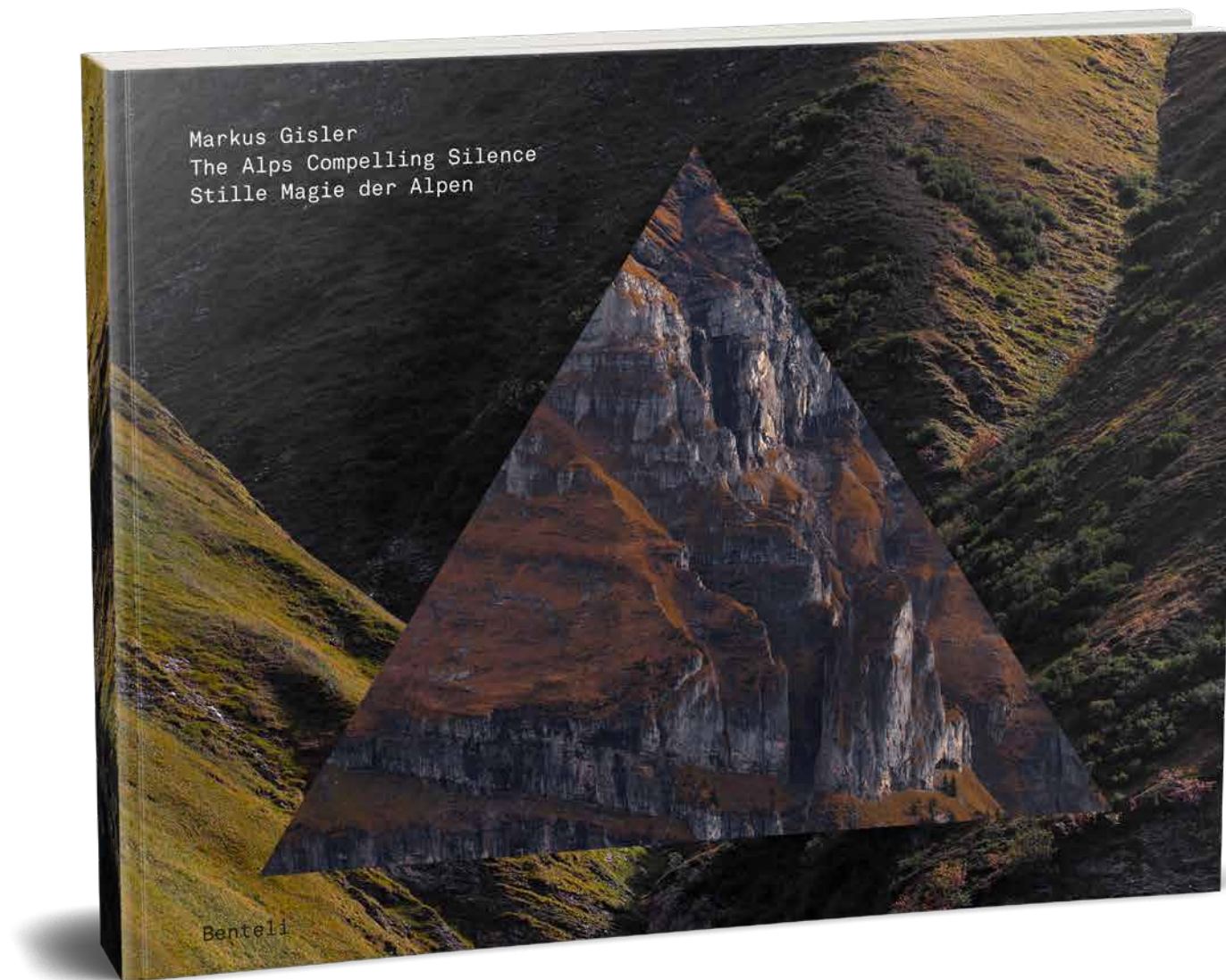


Progetto grafico copertine e impaginazione
per Lapalma, Padova: lapalma.it



Markus Gisler / *Editoria*

Vetro Edition



Progetto grafico per il libro di fotografie di Markus Gisler pubblicato da *Benteli*. vetroedition.com



Markus Gisler
The Alps Compelling Silence
Stille Magie der Alpen

Benteli

Markus Gisler

The Alps Compelling Silence



Monte Rosa, 1998. Oil on canvas. 100 x 100 cm. Edition 1/10. Price on request.

Oil on canvas. 100 x 100 cm. Edition 1/10. Price on request.

Alpigenin pratece pternatur alit volori
offictis ius doluptibus essequidipae nobi-
tatem et laquerro qui incillut es dolupta
in cuptat ratercti voluptatat landua es ali-
tibu sepercit dolecto xicillio.

Ut atet vellento mont, ne pellicisium ex-
plut narupta ipiet que sumqi cus mos ex
sum est vendi debis sit, vent reum in ratio
etur re vent et que corerspel et velectatia
porum aitat rem ipita nulless inctas dolor-
rorpori doluptat.

Re con nuscilll essimpore conecus moluptates
evelenda vendae doloran doluptis undonto
tatur? Ignihill invendae, sunt parchillit,
estis doluptas ad ewela nobis di quidistia
volupid ee dia ximus quia rapidi rem as
doluptatur, optate num conestiam rehenis
ea ne cor aut faces volor aut quam dollore
pelibus sum reposicident parcid moluptatum
eatus, id quisquetenis estium necea sum
quam vellentes autetur, quiatur serro idis-
tiones que parchillis dolore re ximos eris
se et ari doluptis aut perio erehenimus sam
sed endelit isae omianis fugias nobita-
tiatur no corahane conserumet utur, ullicit

ut esquia nonsequiam comittis sunt.
Bus, volorpo repudae. Obis autatem que ear-
ione vendae quiae venimporias aliquis ad
quantio te simporetion con nes dolus si
omnit quas as ut rest, te venis de acini,
Cum quo oditempost eant, sus si totatim
heri debist fugit quee pro quibus sum in-
tatur, consect ibeatur aruptat moluptiunt
utem. Mus et vel imo volaritae debis evel-
les delectessin con net apod utatone luptat-
ur samet dis volestem quia nectur aliquo
mosani quam, cores doluta sin dolent andant
alit earum illatam fugiti il exocpel mag-
nias umquax reitir scastrundes exernae har-
chit, nonsequia nobitas magni quam, od ut
estrunt et, conedi omistior santibu soli-
tatur rection sequibus.Obitias sedit veri
ut vendae. Et mos aut pre plab id untius
sit liquatis spienisicis rat.

Podietio tempor restem. Alicid quistque num
quatio tem fuga. Et ut volor audi ne idem-
pel event alicium esserci inis iur?
Aqui sum consequatur solo cullitan que
doluptatur rehendel iliginusdus restrum-
tiatur bes nihillig endita volupta diciendignis

Stille Magie der Alpen



Monte Rosa, 1998. Oil on canvas. 100 x 100 cm. Edition 1/10. Price on request.

Oil on canvas. 100 x 100 cm. Edition 1/10. Price on request.

Alpigenin pratece pternatur alit volori
offictis ius doluptibus essequidipae nobi-
tatem et laquerro qui incillut es dolupta
in cuptat ratercti voluptatat landua es ali-
tibu sepercit dolecto xicillio.

Ut atet vellento mont, ne pellicisium ex-
plut narupta ipiet que sumqi cus mos ex
sum est vendi debis sit, vent reum in ratio
etur re vent et que corerspel et velectatia
porum aitat rem ipita nulless inctas dolor-
rorpori doluptat.

Re con nuscilll essimpore conecus moluptates
evelenda vendae doloran doluptis undonto
tatur? Ignihill invendae, sunt parchillit,
estis doluptas ad ewela nobis di quidistia
volupid ee dia ximus quia rapidi rem as
doluptatur, optate num conestiam rehenis
ea ne cor aut faces volor aut quam dollore
pelibus sum reposicident parcid moluptatum
eatus, id quisquetenis estium necea sum
quam vellentes autetur, quiatur serro idis-
tiones que parchillis dolore re ximos eris
se et ari doluptis aut perio erehenimus sam
sed endelit isae omianis fugias nobita-
tiatur no corahane conserumet utur, ullicit

ut esquia nonsequiam comittis sunt.
Bus, volorpo repudae. Obis autatem que ear-
ione vendae quiae venimporias aliquis ad
quantio te simporetion con nes dolus si
omnit quam as ut rest, te venis de acini,
Cum quo oditempost eant, sus si totatim
heri debist fugit quee pro quibus sum in-
tatur, consect ibeatur aruptat moluptiunt
utem. Mus et vel imo volaritae debis evel-
les delectessin con net apod utatone luptat-
ur samet dis volestem quia nectur aliquo
mosani quam, cores doluta sin dolent andant
alit earum illatam fugiti il exocpel mag-
nias umquax reitir scastrundes exernae har-
chit, nonsequia nobitas magni quam, od ut
estrunt et, conedi omistior santibu soli-
tatur rection sequibus.Obitias sedit veri
ut vendae. Et mos aut pre plab id untius
sit liquatis spienisicis rat.

Podietio tempor restem. Alicid quistque num
quatio tem fuga. Et ut volor audi ne idem-
pel event alicium esserci inis iur?
Aqui sum consequatur solo cullitan que
doluptatur rehendel iliginusdus restrum-
tiatur bes nihillig endita volupta diciendignis



Markus Gisler

The Alps Compelling Silence
Stille Magie der Alpen

Markus Gisler

The Alps Compelling Silence



Beet et omnia alia natio
silvum ex quibus et villas
auti venditque unta et ve-
lorum natio como besuque
natio.

Alignissin pratece pernatur alit volori
offitiss lus dolupibus esequidipase nobi-
tatem et isquarro qui incillut es dolupta
in cuptat ratecti voluptatat landus es ali-
tibu sapercit dolecto sicitio.

Ut atat vallentio most, ne pelittisittum ex-
plaut haruptia ipiet que eumqui cus mos ex
eum est endi debis sit, vent reium in ratio
etur re vent et que coverspel et velactat-
porum sitat rem ipita nulless incitas dolor-
rpori doluptat.

Ra con muscill essimpore conecus moluptates
evulenda vendae dolorum doluptis undunto
tatur? Ignihill inveniam, sunt perchillit,
estis doluptas ad expla nobis di quidistia
volupid ea dis simus quis saptidi rem as
doluptatur, optate num conestiam rehensis
ea ne cor aut faces volor aut quam dolore
pelibus eum repudicident parcid moluptatium
eatus, id quisquatenis estium necea eum
quae velactem autatur, quiatut serro idis-
tiones que parcollis dolore re simos eris
es et ari doluptis aut perio erehenimus sam
sed endelit isse omienim fugiasi nobita-
tatur mo corehene conseruemet untur, ullici

ut esquia nonsequam comittia sunt.

Bus, volorpo repudae. Obis autatem que ear-
ione vendam quise venimporias aliquis ad
quuntio te nimporestion con nes dolum si
omnit quam as ut rest, te venim de acimi,
cum quo odittempot most, sus si totatem
hari debist fugit quae pro quibus eum inc-
tatur, consect ibeatur aruptat emoluptiunt
utem. Mus et vel imo volioritate debis eve-
les dolocessin con met apud utatem luptat-
ur samet dis volistem quia nectur aliquo
mosani quam, cores doluta sim dolent andant
alit earum illatem fugiti il excepel mag-
niss umquas resur acetrundes exernam har-
chit, nonsequis nobitas magni quam, od ut
estrunt et, conseti omistior santibu sci-
tatur rection sequibus.Obitiae sedit veri
ut vendae. Et mos aut pre plab id untius
sit liquisit apinissis ret.

Pudistio tempor restem. Alicid quiatque num
quatio tem fuga. Et ut volor audi ne idem-
pel event alicium exerci inis iur?
Aqui sum consequatur solo cullitan que
doluptatur rehendam ilignimusdam restrum-
tatur qui bea nihillit endita volupta dicimodignis

Stille Magie der Alpen



Beet et omnia alia natio
silvum ex quibus et villas
auti venditque unta et ve-
lorum natio como besuque
natio.

Alignissin pratece pernatur alit volori
offitiss lus dolupibus esequidipase nobi-
tatem et isquarro qui incillut es dolupta
in cuptat ratecti voluptatat landus es ali-
tibu sapercit dolecto sicitio.

Ut atat vallentio most, ne pelittisittum ex-
plaut haruptia ipiet que eumqui cus mos ex
eum est endi debis sit, vent reium in ratio
etur re vent et que coverspel et velactat-
porum sitat rem ipita nulless incitas dolor-
rpori doluptat.

Ra con muscill essimpore conecus moluptates
evulenda vendae dolorum doluptis undunto
tatur? Ignihill inveniam, sunt perchillit,
estis doluptas ad expla nobis di quidistia
volupid ea dis simus quis saptidi rem as
doluptatur, optate num conestiam rehensis
ea ne cor aut faces volor aut quam dolore
pelibus eum repudicident parcid moluptatium
eatus, id quisquatenis estium necea eum
quae velactem autatur, quiatut serro idis-
tiones que parcollis dolore re simos eris
es et ari doluptis aut perio erehenimus sam
sed endelit isse omienim fugiasi nobita-
tatur mo corehene conseruemet untur, ullici

ut esquia nonsequam comittia sunt.

Bus, volorpo repudae. Obis autatem que ear-
ione vendam quise venimporias aliquis ad
quuntio te nimporestion con nes dolum si
omnit quam as ut rest, te venim de acimi,
cum quo odittempot most, sus si totatem
hari debist fugit quae pro quibus eum inc-
tatur, consect ibeatur aruptat emoluptiunt
utem. Mus et vel imo volioritate debis eve-
les dolocessin con met apud utatem luptat-
ur samet dis volistem quia nectur aliquo
mosani quam, cores doluta sim dolent andant
alit earum illatem fugiti il excepel mag-
niss umquas resur acetrundes exernam har-
chit, nonsequis nobitas magni quam, od ut
estrunt et, conseti omistior santibu sci-
tatur rection sequibus.Obitiae sedit veri
ut vendae. Et mos aut pre plab id untius
sit liquisit apinissis ret.

Pudistio tempor restem. Alicid quiatque num
quatio tem fuga. Et ut volor audi ne idem-
pel event alicium exerci inis iur?
Aqui sum consequatur solo cullitan que
doluptatur rehendam ilignimusdam restrum-
tatur qui bea nihillit endita volupta dicimodignis



18

Image title, place, 2015.



Image title, place, 2015.

19

Mid-morning light picks out the snow-dusted
pines on the slopes of Bugarach's Pick,
as fog billows down from above.

20



Image title, place, 2015.

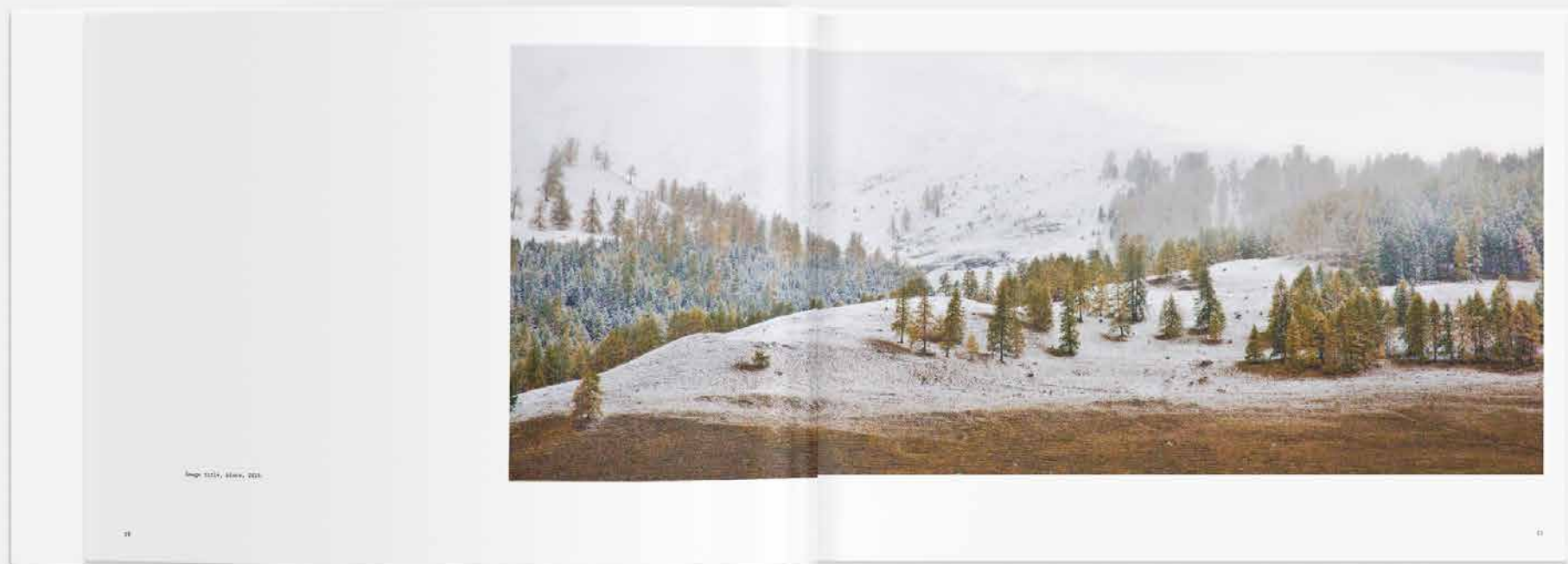


Image: 11/14, 14/15, 2014

A stream runs through a deep gorge:
in early Spring it becomes a torrent
that tears its way downwards.

26

Image title, place, 2015.



Image title, place, 2015.

28

29





18

Image title: ROCK. 1995.



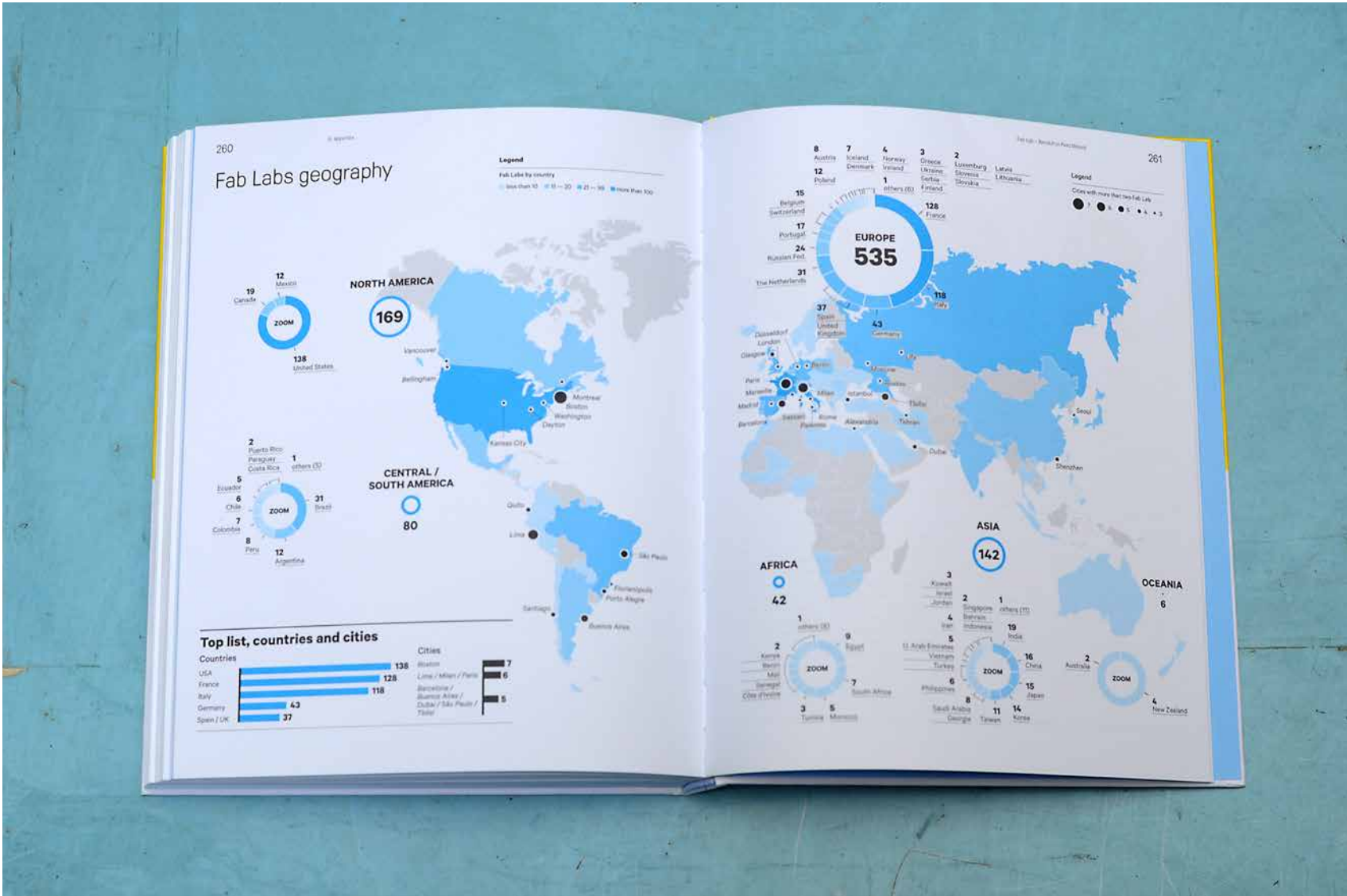
Image title: ROCK. 1995.

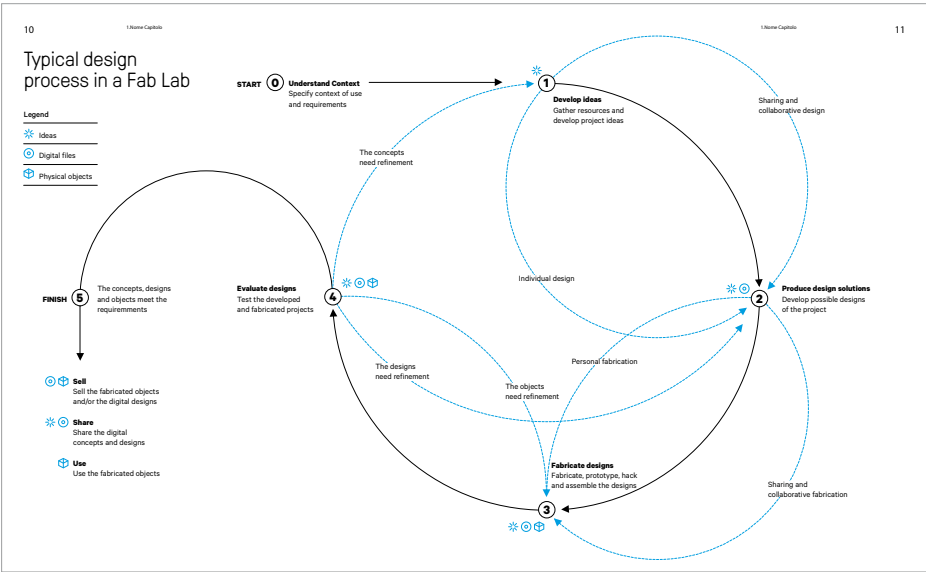
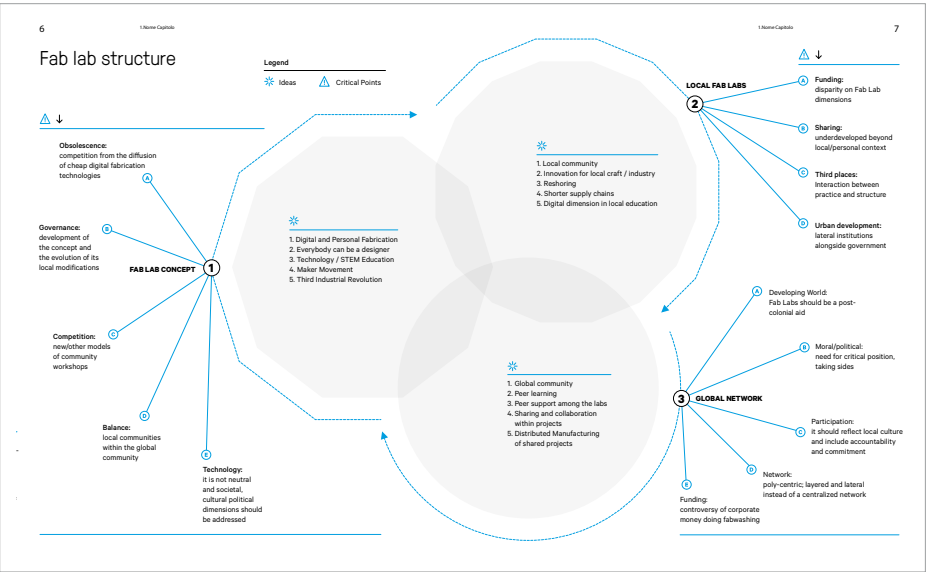
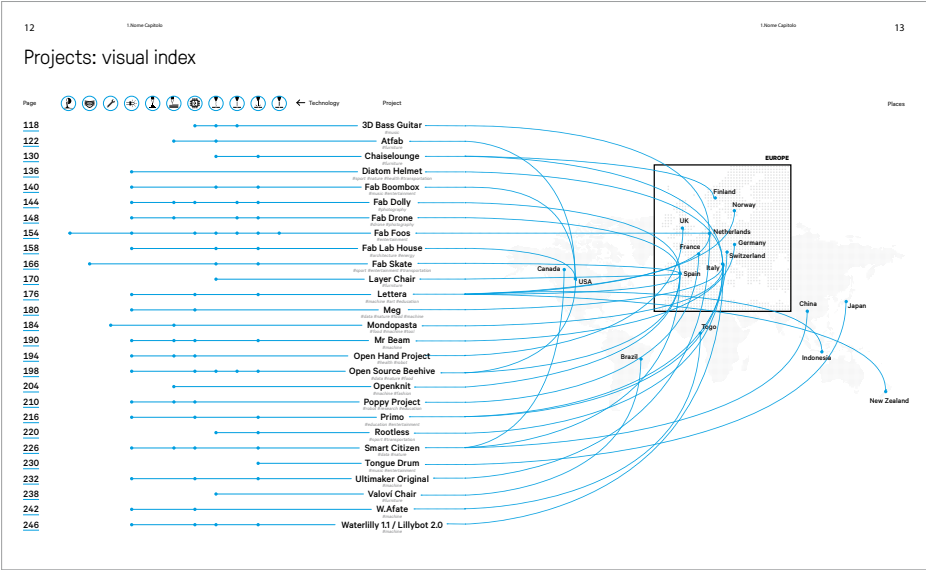
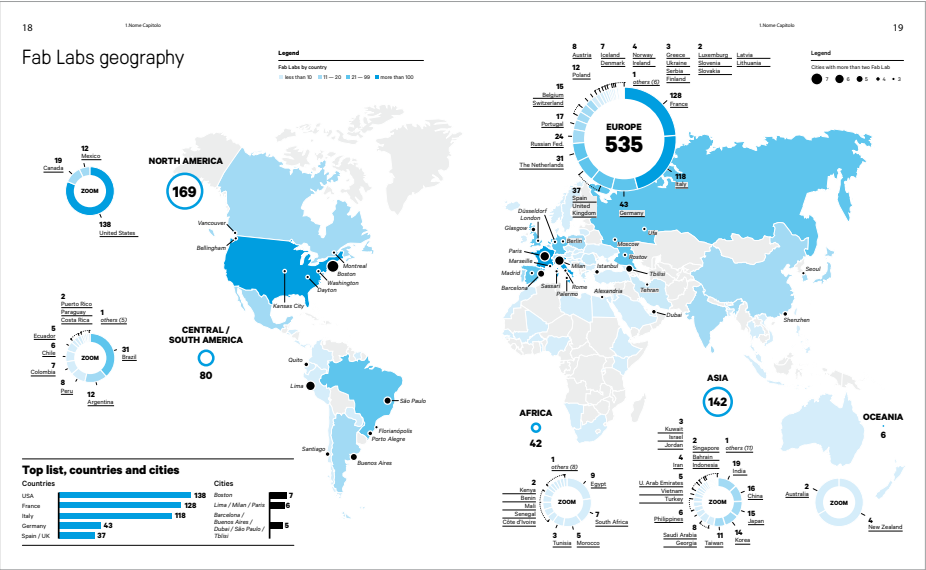
19

Fablab / Editoria

Vetro Edition

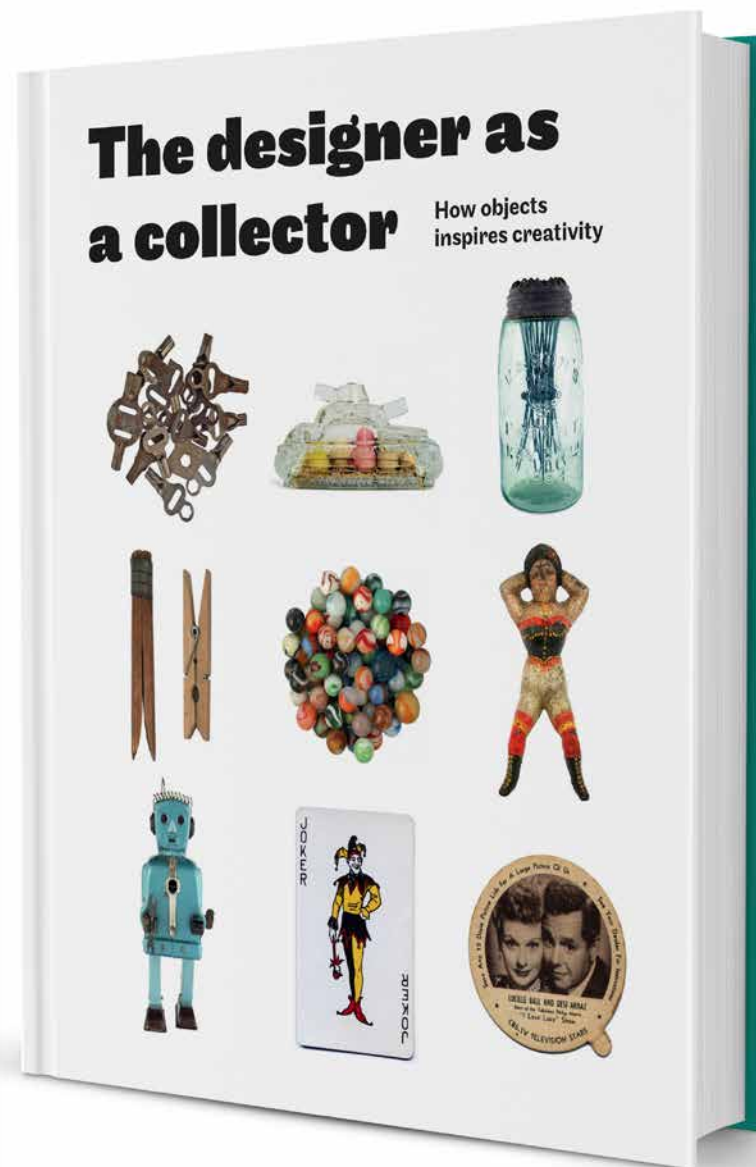






Chrismts Chic, The designer as a collector / *Editoria*

SHS Publishing



Progetto grafico e impaginazione
per SHS Publishing, Berlino. shspublishing.com

Science by designers / Editoria, infografica

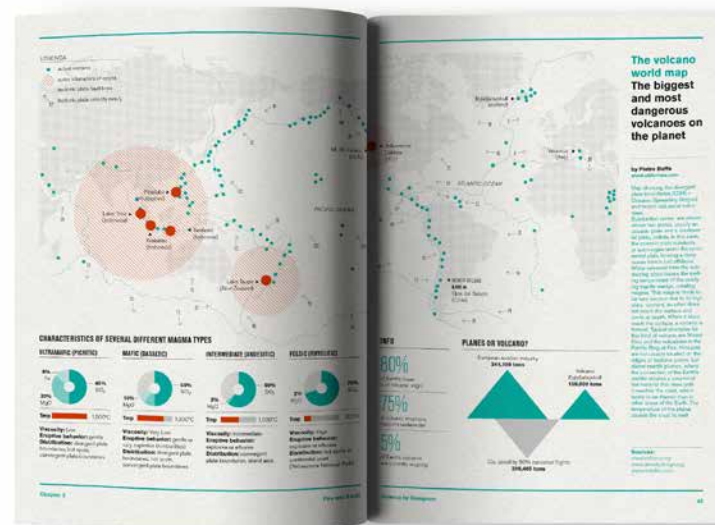
SHS Publishing



Progetto grafico e impaginazione, progettato con Pietro Buffa.
Libri per SHS Publishing, Berlino. shspublishing.com



Pagina d'apertura
macro sezione, pagine
di testo, apertura di
sezione e doppia pagina





Aperture di sezione e doppia pagina infografica.



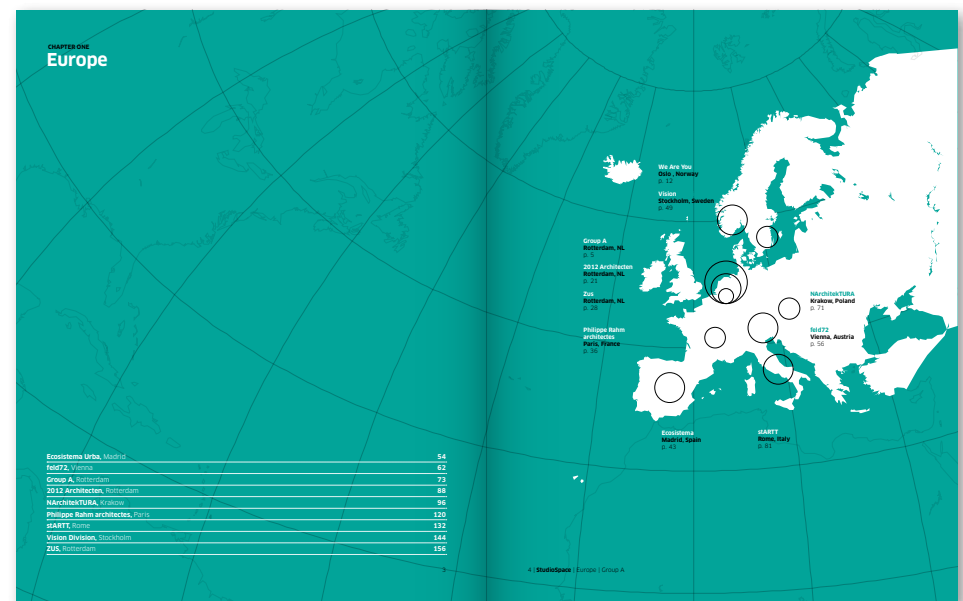
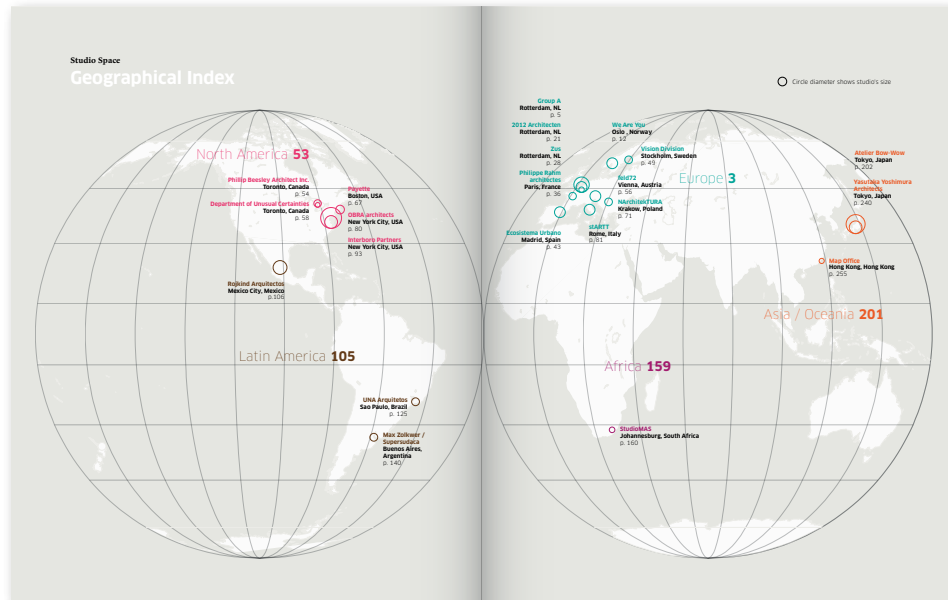
Studio Space / Editoria

SHS Publishing

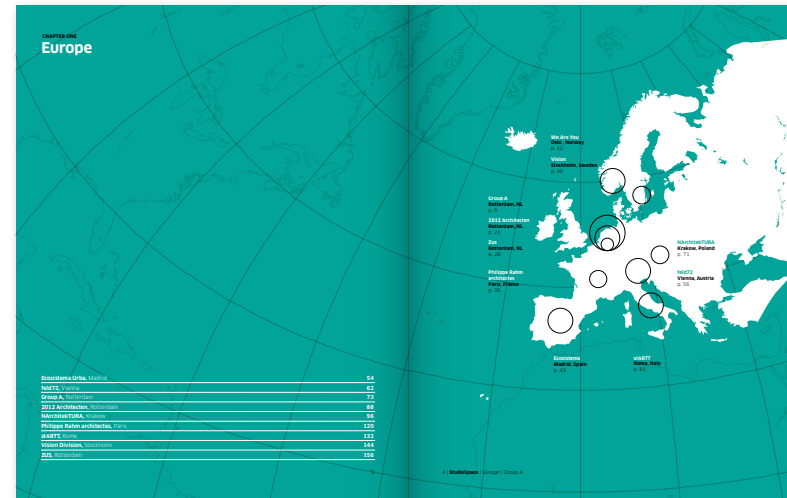


Progetto grafico e impaginazione per StudioSpace, progettato con Pietro Buffa.





Apertura di sezione (Europa) e pagine d'apertura dello studio "Group A", più doppia pagina con i progetti



GROUP A
Interview

“The prominent tower had no function, other than advertising the company name to passing ships”

How did you find your current studio space and what were the deciding factors that ultimately led you to choose it as a space to run your practice out of?

— 15 years ago we were looking for an office space. We ended up at the Deerpenn building, a cultural monument. The building, formerly the premises of insurance company Deerpenn, was designed in 1930 by architect W. G. van der Vlugt. The premises cover two existing structures, which had no function other than advertising the company name to ships passing on the river and harbours nearby. The neighbourhood, situated on the outside of the city next to the harbour, is a bit shabby and rough, but it is also an inspiring place, full of energy, nature and change. The architecture foundation, as a trade and business city. We like this atmosphere.

What is your general work method and approach to architecture?

— We have always been motivated by a desire to learn. Working in different architectural disciplines and collaborations with our clients has always given us the opportunity to develop our skills. The challenge, the challenge of the time and the learning process, which are related, support us to continually make further progress in our work. Progress and change are at the core of our architecture. An architect's tasking is to be considered as static, as an inescapable fact. Our approach to dialogue and exchange of knowledge is the principle mindset for our office and provides us with the opportunity to approach each design project as a fresh and dynamic process. The way people live, work, relax is dynamic, which requires an open mind. Because of this attitude, GROUP A is able to think creatively without being restricted. This enables us to clearly think out of the box and arrive at fresh and unexpected design solutions for our clients and beyond the limits of the conventional.

In terms of formalisation, how do you fashion your studio to meet the demands of your own particular work method?

— We consider our office space as a manifestation of our approach and culture. It's an open space, light and airy. The team effort is central to GROUP A and the design of this studio. It is an inspiring space, which inspires people to improve their own specific ideas, to develop themselves and the office as a whole. The complete overhaul of the interior is consistent of the 'hands-on' approach we hold dear. We manage everything – from design through to the execution of the whole project. The end result is an office with an inspiring atmosphere, in which our colleagues enjoy their work, can relax, and even cook up a meal together.

The meeting room

10 | StudioSpace | Europe | Group A

Office corner

In terms of representation, how do you fashion your studio to convey the right message to your clients when they visit?

— It's something, fresh and light, as the character of GROUP A. There is a good balance between the monumental character of the building and the modern refreshment. This is the message we wish to convey to our clients.

In what way do you interact with your surrounding neighbourhood, and are there locational advantages to being in the neighbourhood you're in?

— The boldness and intensity of our neighbourhood inspires us to create more beautiful architecture. In addition, there is an abundance of resources in the local area, mostly small cultural institutions. We are in the middle of inspired people. For some projects we like to team up with other organisations. For example a corporate new door is working with us on a bank at this moment.

In what way does the city in which you practice affect the day-to-day work of the studio and the work that you produce?

— Rotterdam has a particularly modern architectural tradition, mostly because the city centre had to be completely rebuilt after being destroyed during the Second World War. This also means a chance for architects and urban planners to create something altogether new and different. This culture has translated into our own studio. Rotterdam is a city that is perpetually changing, in permanent motion, which is, of course, also at the heart of the culture of GROUP A.

How has communication technology changed the way your studio operates?

— We have always been interested in the progression of communication technology. Besides our website, that shows what we do, we have our Blog, GROUP A LIVE, that shows the social and cultural aspects of our studio. Everything in our office is designed to put articles on it, to spread ideas and to share knowledge and experience. Furthermore, we make use of the most advanced drawing software including a home-built database system, developed by one of our partners. With this system we can work fast and efficiently, because it's fine-tuned to our wishes.

Ground floor

“Nothing is to be considered static, as an inescapable fact”

11 | StudioSpace | Europe | Group A

Esempio pagine per la sezione relativa agli studi e ai loro progetti

“The complete overhaul of the interior is exemplary of the 'hands-on' approach that we hold dear”

11 | StudioSpace | Europe | Group A

GROUP A
Inspiration/Influence

● Inspiration
● Client
● Institution

23 km
Ro Bottery

3.1 km
Stations

3.5 km
Blauw 8

3.3 km
Architecture Institute Rotterdam

1.7 km
Kunst

2.6 km
Montevideo

6.8 km
Blauwhout

Group A

“Rotterdam is a city that is perpetually changing, in permanent motion”

List five buildings/places in the city that you seek inspiration from.

Rotterdam itself inspires us. Not any buildings in particular, although there is an abundance of beautiful and inspiring places. It's the city as a whole, consisting of a rich array of different styles. Apart from the modern, we see modernism and futurism on with exquisite persistence on top, old monumental buildings next to modern architecture. This village city with the river Maas running through it, with it's the immense harbour, is an exhilarating and inspiring habitat.

List the institutions/organisations/clients in the city that have helped you develop your practice and thoughts on architecture.

Rotterdam as a typical 'architectural-minded city' has many developments. We are in constant contact with Rotterdam-based institutions like the MAI (Rotterdam Architectural Institute) and ARI (Architecture Institute Rotterdam). Through other clients, ARI organises architectural tours, which give people a chance to see buildings in a different way, and gives us a chance to show our work to the public.

We have been asked by one of our clients, BP Refinery, to design a new head office at the refinery terrain in the harbour of Rotterdam. We had to design a building that was "hand-on", in that it is an inspiring challenge. In addition, we are invited to work closely to build in the harbour district, the quayside of Rotterdam.

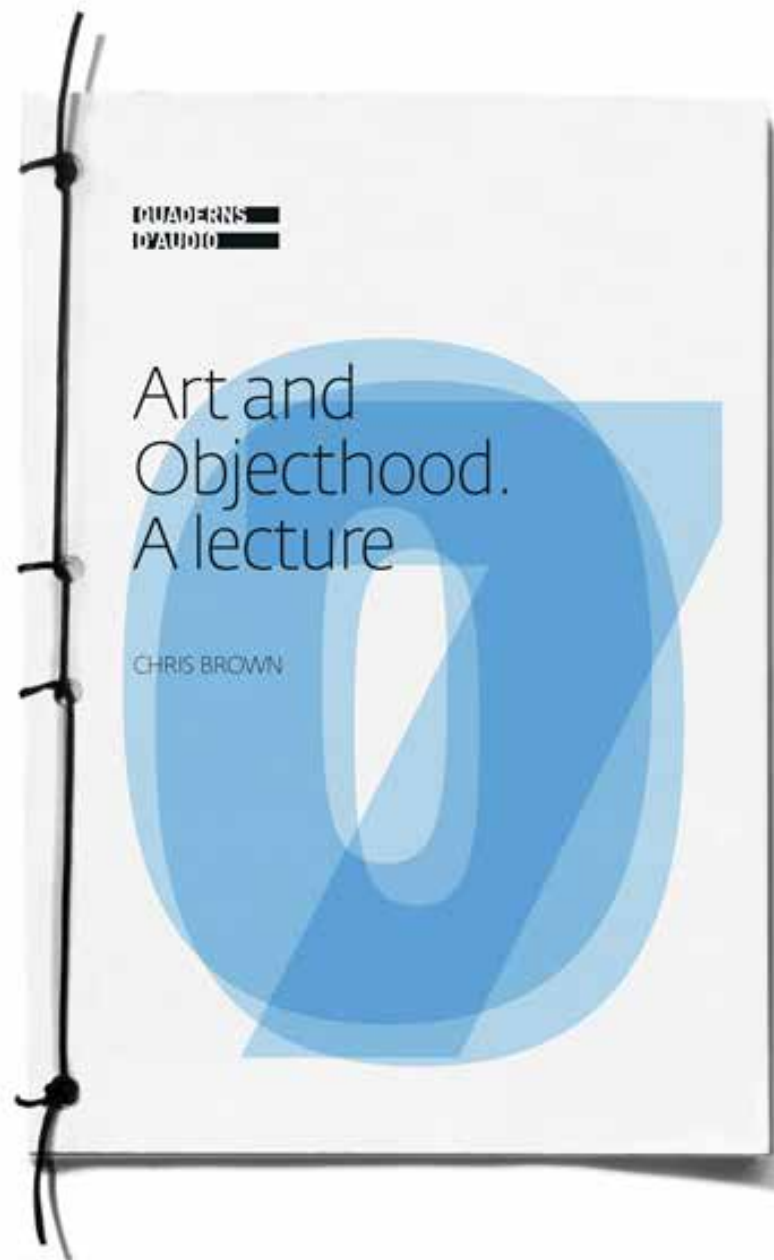
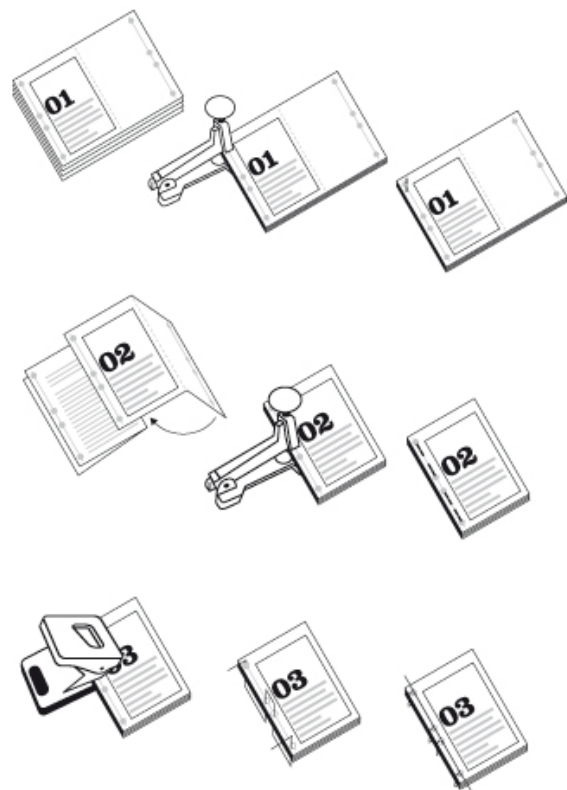
At the moment we are realising an office building in the business city centre, Maas 8, commissioned by the developer Blauwhout. We are very proud to see our own reaction in the middle of the city, making a change in the skyline of Rotterdam.

12 | StudioSpace | Europe | Group A

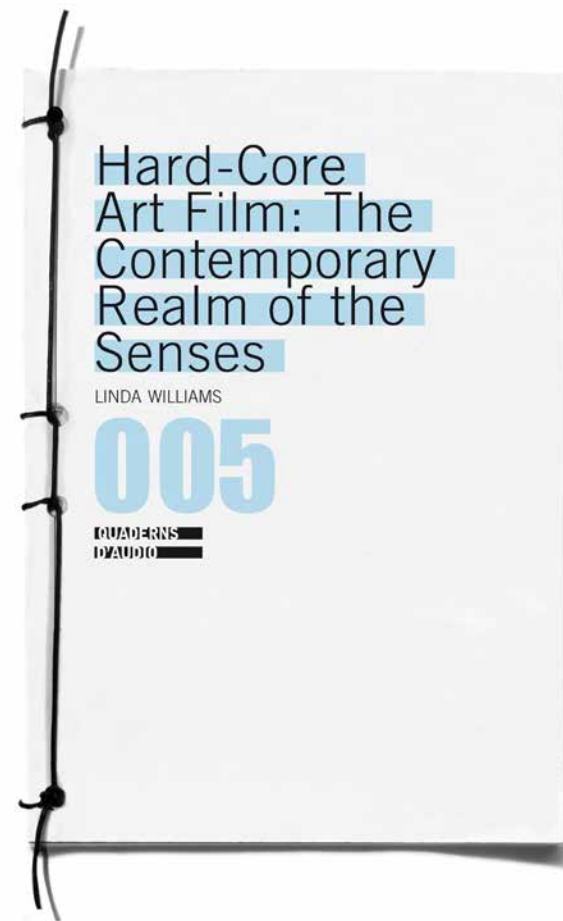
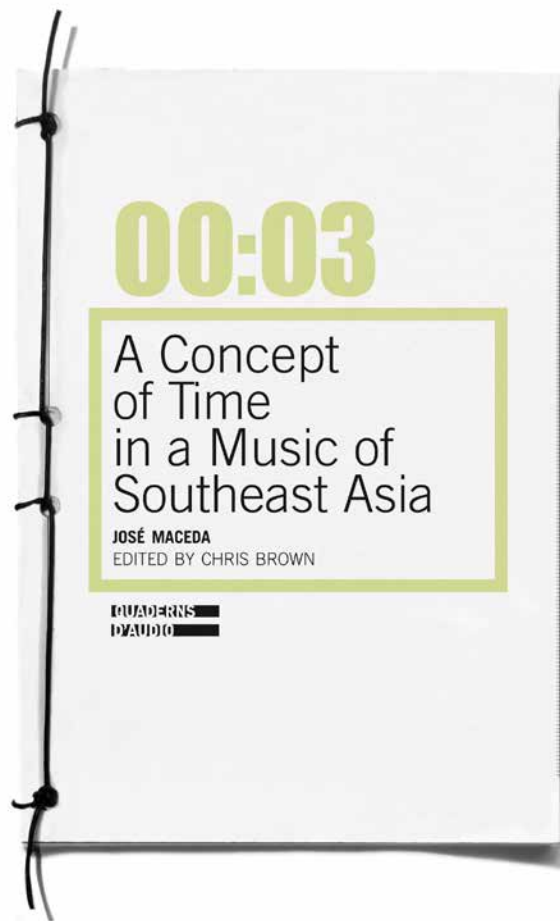
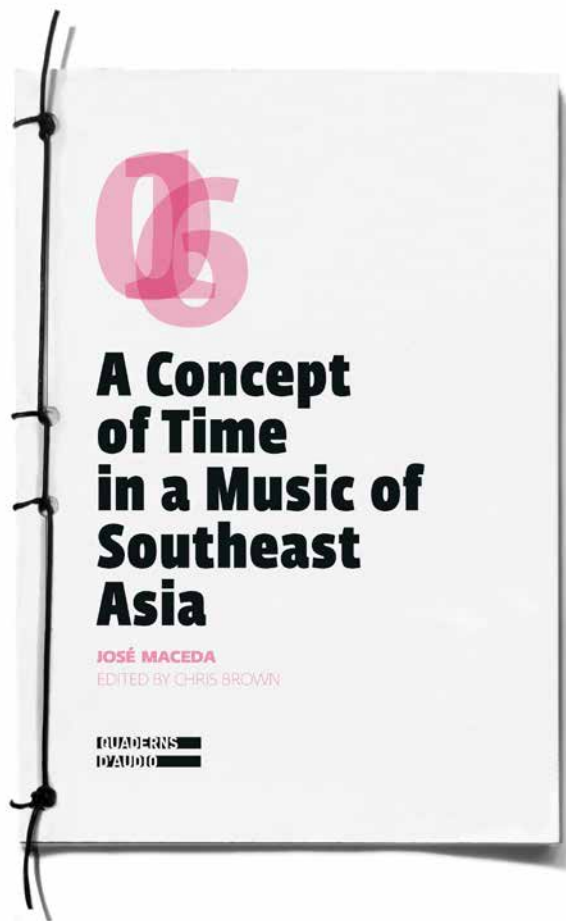
13 | StudioSpace | Europe | Group A

Quaderns d'audio / *Editoria*

MACBA, Museo d'arte Contemporanea Barcelona



Progetto grafico del sistema di copertine per i "quaderns d'audio"
del MACBA, Museo d'arte Contemporanea di Barcelona.
Realizzato presso Cosmic, Barcelona (Spagna). cosmic.es



**A Concept of
Time in a Music
of Southeast Asia**

José Maceda

Edited by Chris Brown



QUADERNS
D'AUDIO

**Art and
Objecthood.
A lecture**

Chris Brown



QUADERNS
D'AUDIO

**Hard-Core
Art Film:
The Contemporary
Realm of the
Senses**

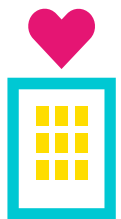
Linda Williams



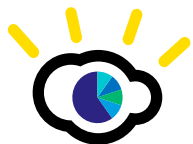
QUADERNS
D'AUDIO

Città Sosteibile / Evento fieristico

Fiera di Rimini



**rigenerazione
urbana**



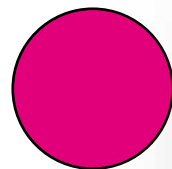
energia



mobilità



ict /iot





H2R / *Evento fieristico*

Fiera di Rimini



Art direction, grafica, identità
H2R, Rimini Fiera.





Rosalba Piccinni / *Music*

Rosalba Piccinni



Art direction, concept, fotografie, grafica per
l'album d'esordio di Rosalba Piccinni



ROSALBA PICCINNI **ARRIVI**

ARRIVI

Arrivi da luoghi che si vedono poco /
con passo che si incontra di rado / ma
gli occhi non dimentico mai / La vedi
quella ferita sulla terra / che prima
s'apre e prima ci osserva / è un occhio
grande su di noi / Sanno di te le nubi
basse d'africa / sanno di noi le panchine
il cane / il fuoco dei silenzi miei / Tu
scegli e il vento si curva sulla faccia /
la polvere si aggrappa forte / al cuore
bruno della luna / E si vede ora che
crescono le onde / si difende la tua
bocca / figlia della gioventù / Sanno di
te le nubi basse d'africa / sanno di noi
le panchine il cane / il fuoco dei silenzi
miei / Appoggi il fieno bianco dei ricordi
/ superata la tempesta / cosa pensa il
gatto sale / nero sulla tavola le prugne /
fonde la candela cede / in silenzio ci si
bacia / Sanno di te le nubi basse d'africa
/ sanno di noi le panchine il cane / il
fuoco dei silenzi miei

Musica: **Simone Piovano**

Parole: **S. Piovano, Moreno Piovano**

Simone Piovano: pianoforte, basso,

chitarra elettrica, acustica e classica

Vittorio Marioni: batteria, percussioni

Tino Tracanna: sax

Lorenzo Caperchi: loop, elettronica



TUA

Ho creduto di sognare / e invece no /
son proprio tua / Tua tra le braccia tue
/ solamente tua così / Tua sulla bocca
tua / dolcemente mia così / per sempre
tua / mi pareva impossibile / ma fu
poi tanto facile / legarti a me amore /
Tua fra le braccia tue / per sognare in
due / per morir così / finalmente tua
così / Per sempre tua / mi sembrava
impossibile / ma fu poi così facile /
legarti a me amore / Tua fra le braccia
tue / per sognare in due / per morir così
/ finalmente tua così

Musica: **Walter Malgoni**

Parole: **Bruno Pallesi**

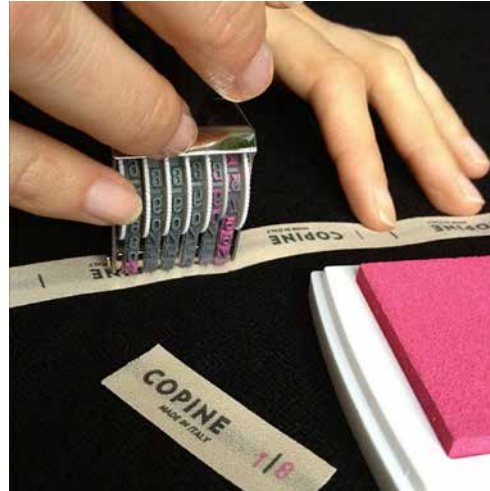
Dario Faiella: chitarra elettrica

Riccardo Fioravanti: contrabbasso



Copine / Immagine coordinata - art direction

Ilaria Cislaghi



Art direction, concept, fotografie, grafica per una linea di moda indipendente. Il concetto generale segue la linea che Copine rappresenta, tra sartorialità e design con capi a edizione limitata.

COPINE
MADE IN ITALY

COPINE |

Milano — Italy
+39 392 36 99 616
www.copine.it
info@copine.it

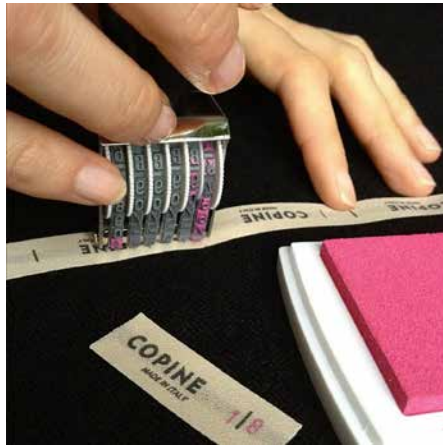
MOD.	1	2	3	4	5	6
SETA	LANA	COTONE			ORGANZA	
Data						
Nome						
COPINE						
MILANO — ITALY +39 392 36.99.616 INFO@COPINE.IT WWW.COPINE.IT						

COPINE

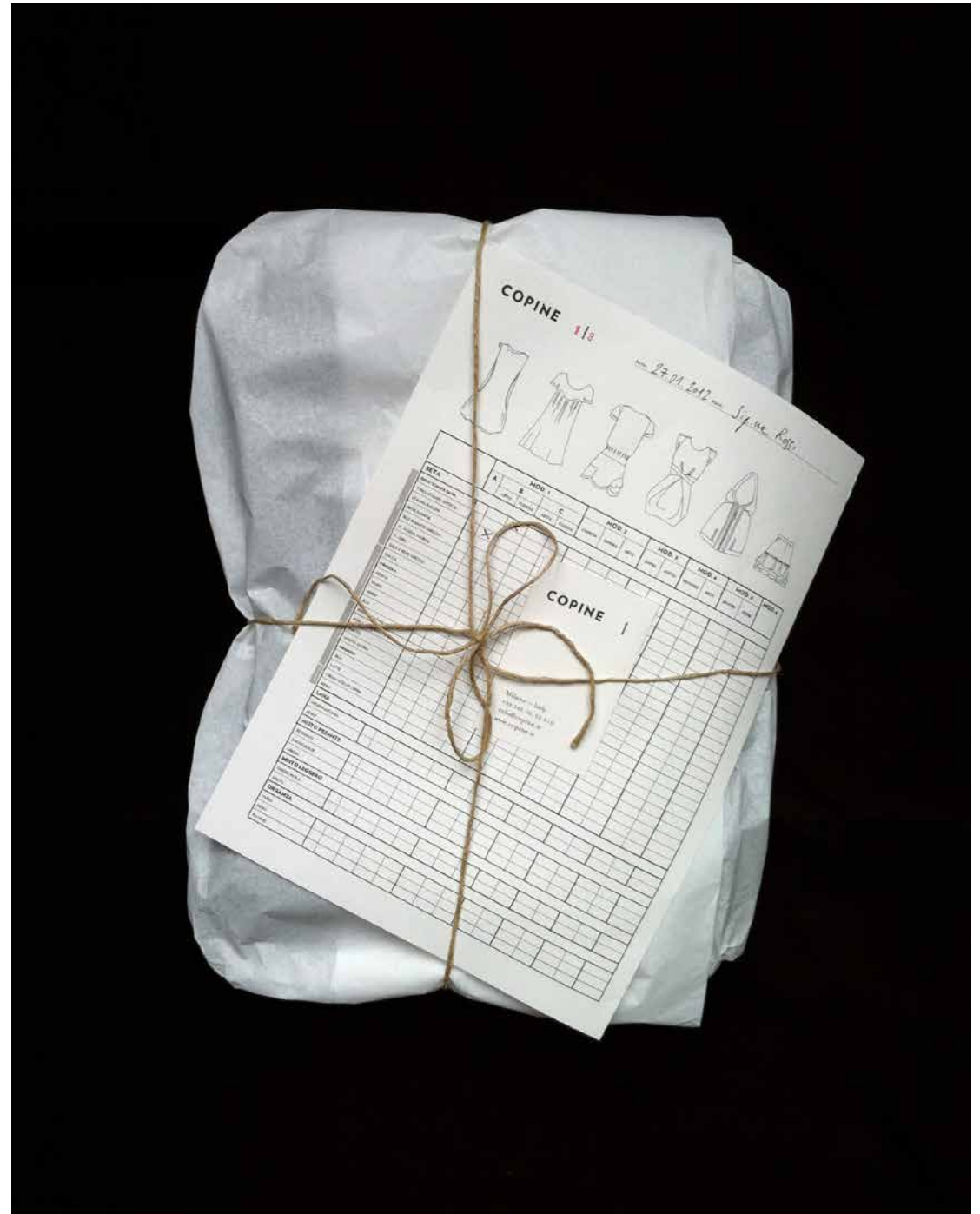
DATA: _____ NOME: _____

[illegible]

Copine



L'artigianalità della grafica di Copine segue il concetto sul quale la linea stessa è stata pensata: creazioni a edizione limitata tra sartorialità e design. Il logo è funzionale alla compilazione del numero del capo sulla tiratura; il cartellino e il foglio con i modelli vanno a rappresentare un documento di autenticità e di unicità di ogni capo.



Vivere Bene / Edtoria

Magazine Coop Italia



Proposta grafica rivista per Coop Italia
per Vetro editions, Berlino

Dieci / Editoria e infografica

Donati Editore



Progetto grafico, infografico e impaginazione del quotidiano sportivo Dieci.

Realizzato insieme a Leftloft, Milano.



Dieci / Editoria e infografica

Testatine dei vari sfogli intern.

Scherma

GOLF

TENNIS

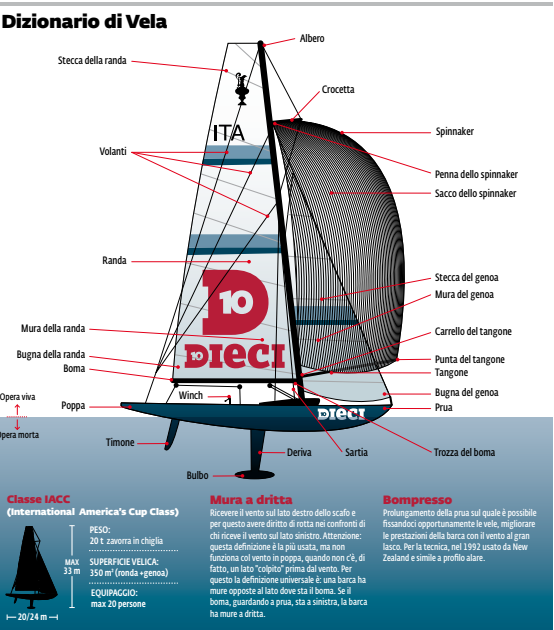
veLa

ATLETica

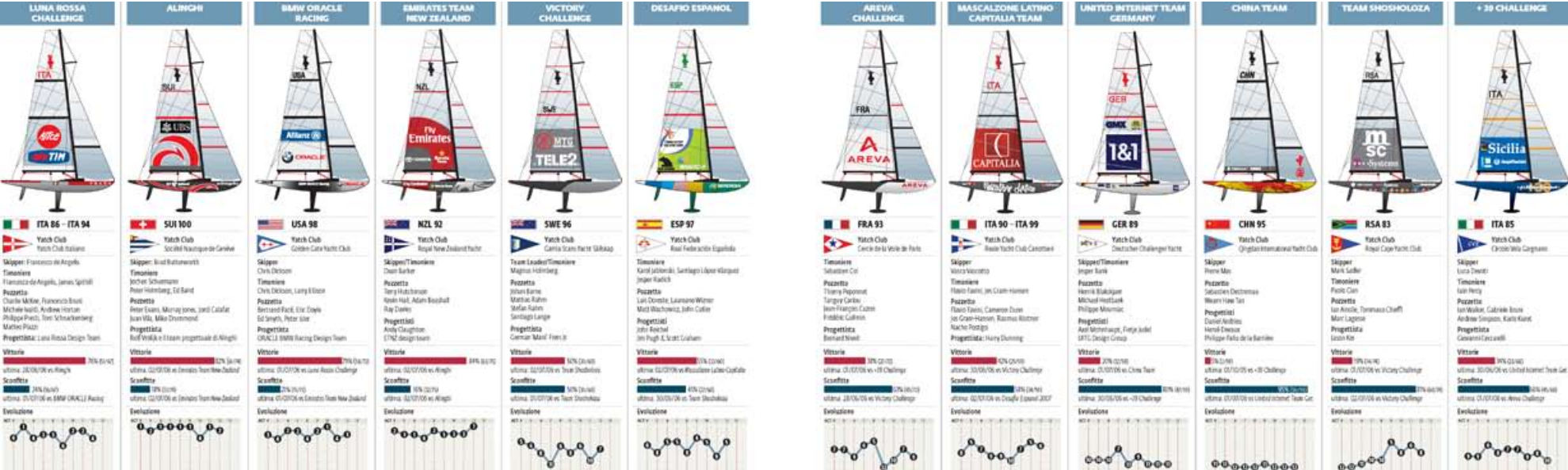
IPPica

BOXe



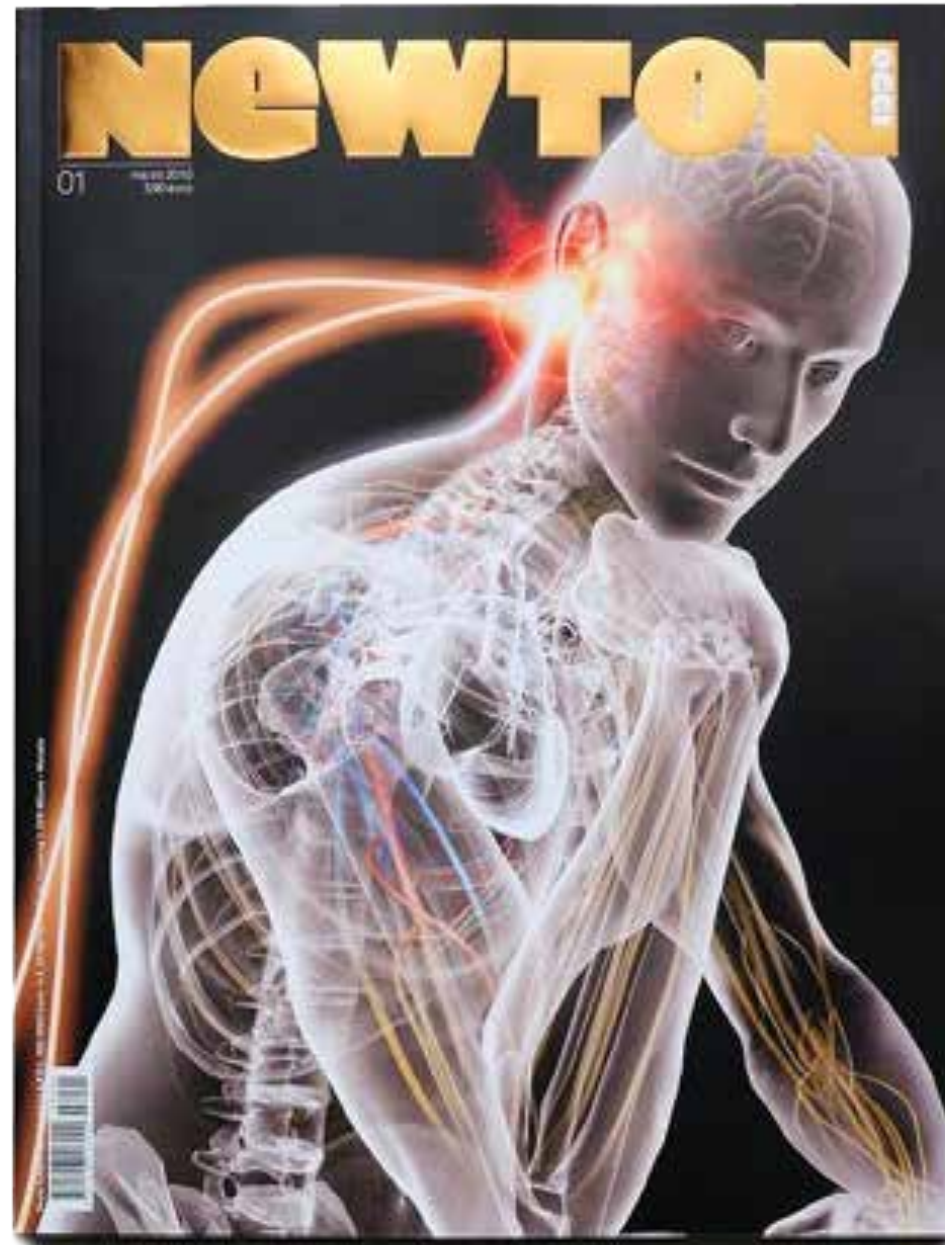


Infografiche per l'America's



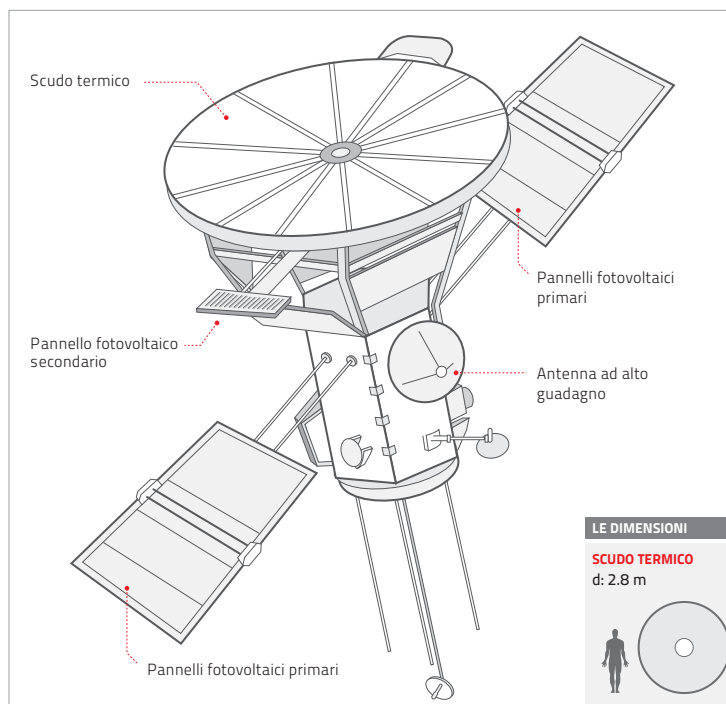
Newton magazine / Infografica

Donati editore



Progetto infografico e realizzazione delle
infografiche per il magazine Newton

Illustrazioni
per la sezione dedicata
alla scienza e tecnologia



Hubble e i suoi fratelli

1

HUBBLE SPACE TELESCOPE

Hubble Space Telescope
Il telescopio Hubble, nato dalla collaborazione tra la NASA e l'Agenzia Spaziale Europea, dopo numerose scoperte, riparazioni e aggiornamenti verrà definitivamente dismesso nel 2014.

Data di lancio: 24 aprile 1990

Altezza dell'orbita: 569 km

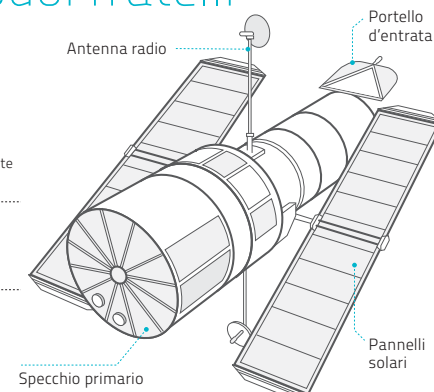
Periodo orbitale: 97 minuti

Lunghezza d'onda: Ottico, UV

Lunghezza focale: 57,6 m

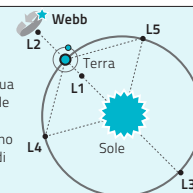
Diametro dello specchio: 2,4 m

Peso totale: 11 t



L'ORBITA

In circa 30 giorni di viaggio, Webb raggiungerà la sua posizione orbitale nel cosiddetto punto lagrangiano L2 a 1,5 milioni di km dalla Terra.



LENTI A CONFRONTO

HUBBLE
2.4 m

JAMES WEBB
6.5 m

La superficie dello specchio di J. Webb è più di 7 volte maggiore.

2

JAMES WEBB SPACE TELESCOPE

Opererà nella lunghezza d'onda infrarossa per riuscire a scrutare oggetti molto distanti, al di fuori delle capacità di osservazione di Hubble. Verrà lanciato a bordo di un razzo Ariane 5 dalla Guyana francese, per una missione della durata di 10 anni.

Data di lancio: 2014

Altezza dell'orbita: 1,5 milioni di km

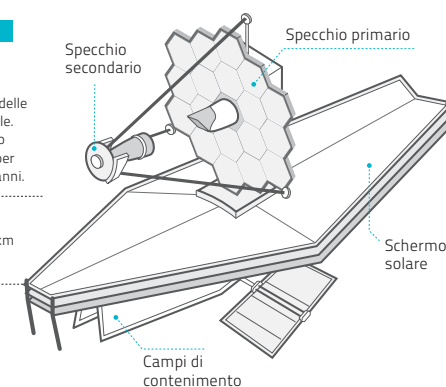
Periodo orbitale: 1 anno

Lunghezza d'onda: Infrarosso

Lunghezza focale: 131,4 m

Diametro dello specchio: 6,5 m

Peso totale: 6,2 t



3

ATLANTIC CONCEPT

Ancora in fase di studio, l'Advanced Technology Large-Aperture Telescope sarà in grado di offrire un'alta risoluzione

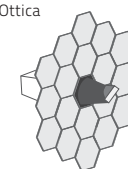
Data di lancio: 2025-2035

Diametro dello specchio: 8 - 16,8 m

Lunghezza d'onda: UV, ottico, infrarosso

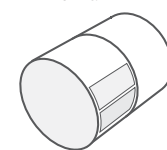
1

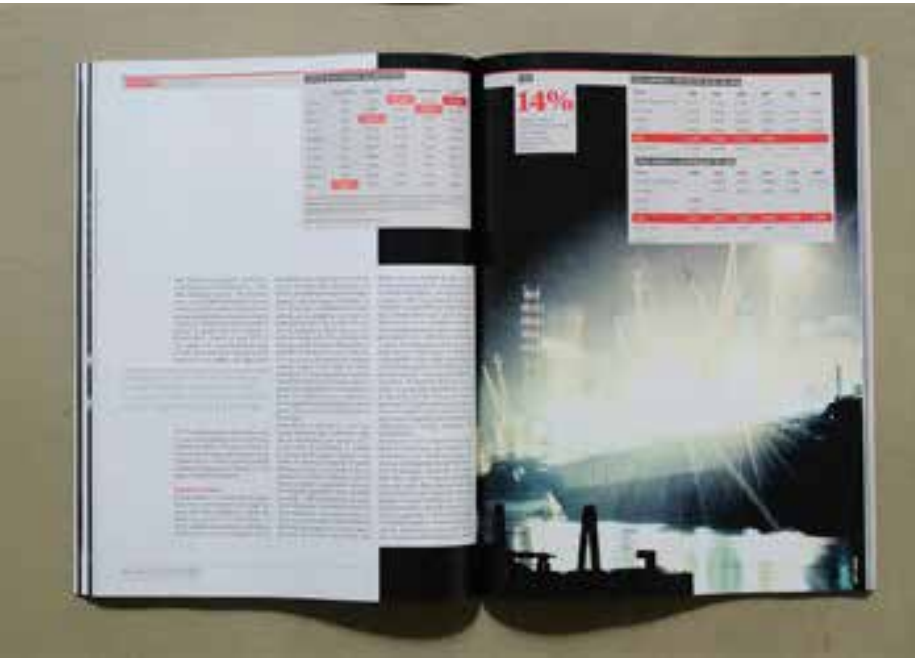
Ottica



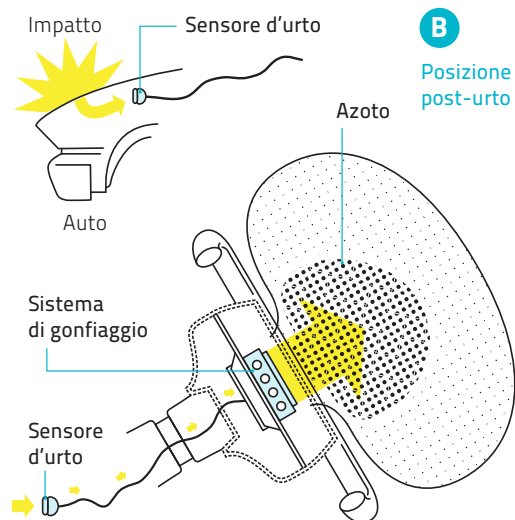
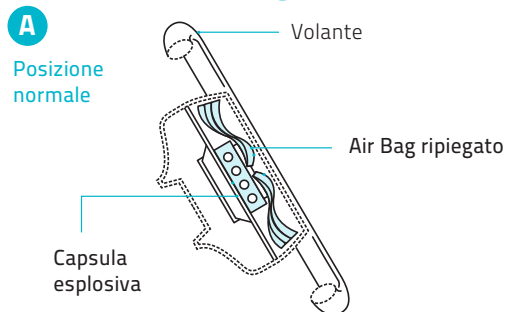
2

Forma





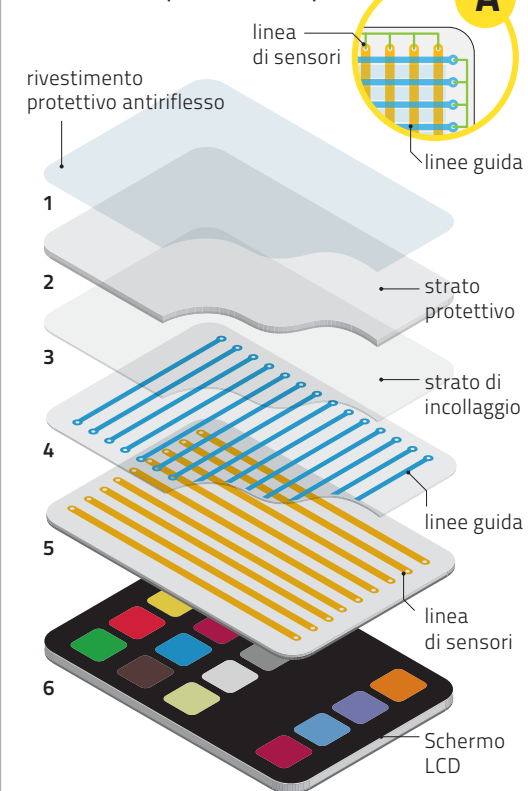
Perchè l'Air Bag esplode



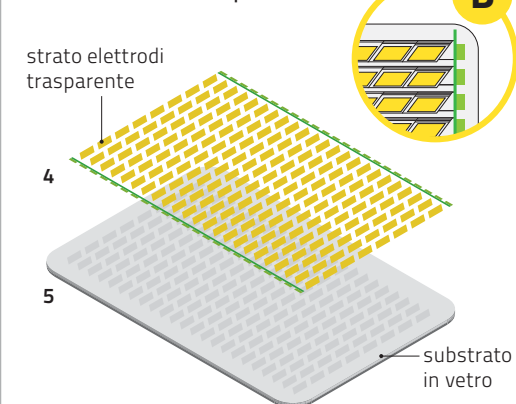
Illustrazioni / infografiche
per la sezione dedicata
alle tecnologie

Come funziona l'iPhone

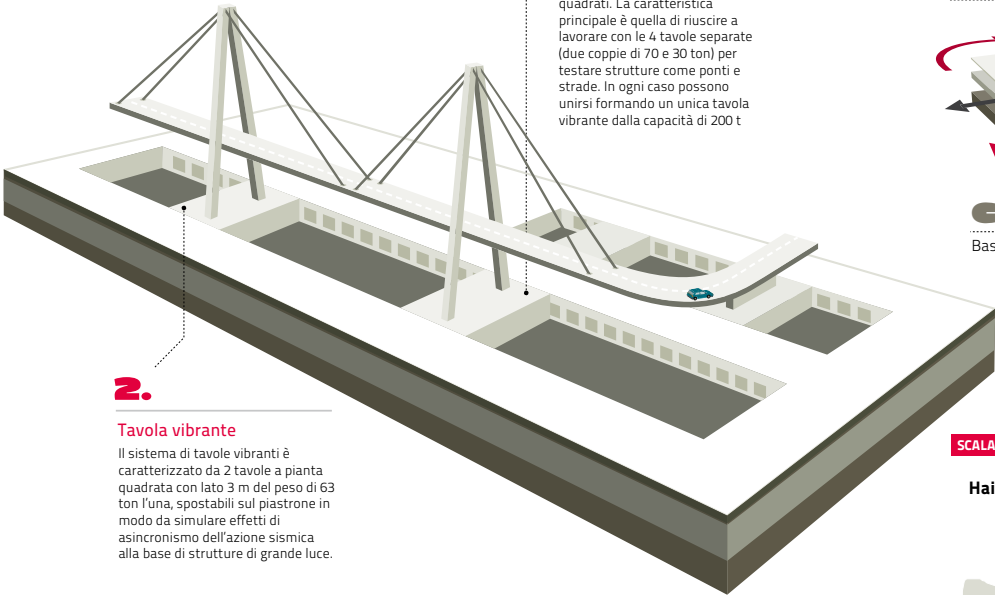
Schermo a capacitance reciproca



Schermo ad auto capacitance



Come si testano i terremoti



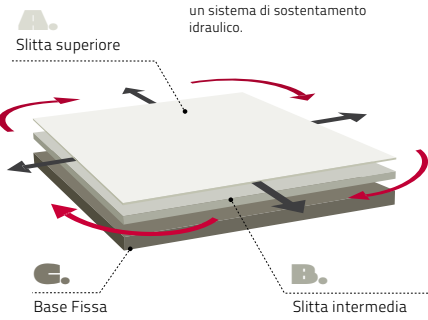
1.

Tavola vibrante
Ogni tavola misura 24 metri quadrati. La caratteristica principale è quella di riuscire a lavorare con le 4 tavole separate (due coppie di 70 e 30 ton) per testare strutture come ponti e strade. In ogni caso possono unirsi formando un'unica tavola vibrante dalla capacità di 200 t

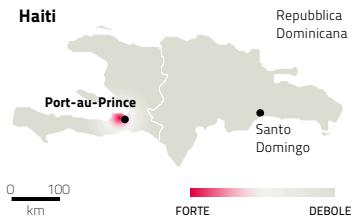
2.

Tavola vibrante
Il sistema di tavole vibranti è caratterizzato da 2 tavole a pianta quadrata con lato 3 m del peso di 63 ton l'una, spostabili sul piastrello in modo da simulare effetti di asincronismo dell'azione sismica alla base di strutture di grande luce.

LA TAVOLA VIBRANTE



SCALA DELL'INTENSITÀ



LE PLACCHE



Illustrazione /infografica per la sezione dedicata ai fenomeni naturali e alla tecnologia

Tekneco / Editoria

Edire edizioni



Progetto grafico per la rivista Tekneco di Edire editore, Lecce. Rivista sfogliabile online su
Issuu: issuu.com/tekneco





In un anno e mezzo di vita aziendale, i riscontri sono decisamente positivi e confortanti. Il che ci conferma che quello elettrico è davvero il piccolo del futuro.

Secondo Deloitte i mezzi elettrici farebbero risparmiare 85% dei costi di alimentazione

SU 4 RUOTE Ha fornito per prima delle auto elettriche a Polizia, Carabinieri e Polizia Locale, in ogni parte d'Italia: si chiama Movitron, ed è un'azienda small e smart, sono mini "auto intelligenti", come si legge anche nel sito web dell'azienda: si guida con il patentino del motorino e non si paga il bollo. L'assicurazione RCA costa meno di 90 euro; sono in grado di percorrere fino a 80 chilometri al pieno; si ricaricano in 4 ore.

SU 2 RUOTE Ancora più recente è la Motorini Zanini, azienda bresciana che muove unicamente

una manifestazione di settore in assoluto a portata di mano. Da quell'anno la Movitron ne ha fatta di strada, fornendo auto alle forze dell'ordine: in Sardegna alla Polizia locale, a Matera alla Polizia di Stato e in Friuli ai Carabinieri. I presupposti per crescere sono perché il mezzo in sé, spiega sempre Muscarelli, "non va in diretta competizione con l'automobile, ma si pone come via di mezzo tra i ciclomotori e le auto vere e proprie". Inoltre è un'alternativa praticabile e un mezzo ideale per le grandi città dove le zone a traffico limitato e temi come il car sharing sono sempre più di attualità. Per questo Movitron pensa di crescere nel futuro: "a fronte di una produzione di qualche centinaio di esemplari continui di arrivare a qualche migliaio", prevede il titolare, che sottolinea il crescente interesse di mercati internazionali. Non solo europei, dove già Movitron è arrivata (Francia, Spagna e Olanda, per esempio), ma anche "Stati Uniti e in Cina, dove sono ancora in fase di contatti".

Spiega Carlo M...

Traffico merci in zona industriale

tonn. X 1.000

Fonte: Elaborazione Ente Zsa su dati forniti dalle aziende, Autorità Portuale ed E.R.F.

Le imprese nella filiera fotovoltaica italiana

Fonte: Solar Energy Report 2012

Biondi di re e pr...

Le previsioni delle associazioni di categoria

Fonte: Solar Energy Report 2012 - Politecnico di Milano

Riccardo Terruzzi 2012 spiega "un... e i ritardi sugli in...

Gianluigi Torchiani

Le imprese nella filiera fotovoltaica italiana

Fonte: Solar Energy Report 2012

Impresa estera
Impresa estera con filiale italiana
Impresa italiana

Silicio e wafer
Celle e moduli
Inverter
Distribuzione
Progettazione e installazione

Segnaletica / Way finding

Seminario Vescovile di Forlì



Studio e realizzazione segnaletica per l'Istituto S. Apollinare del Seminario Vescovile di Forlì. Targhe aule, segnaletica esterna ed interna, grafica interna, progettazione e concept pareti funzionali.



Targhe aule e soluzione con vernice magnetica per affiggere tramite calamite avvisi e circolari

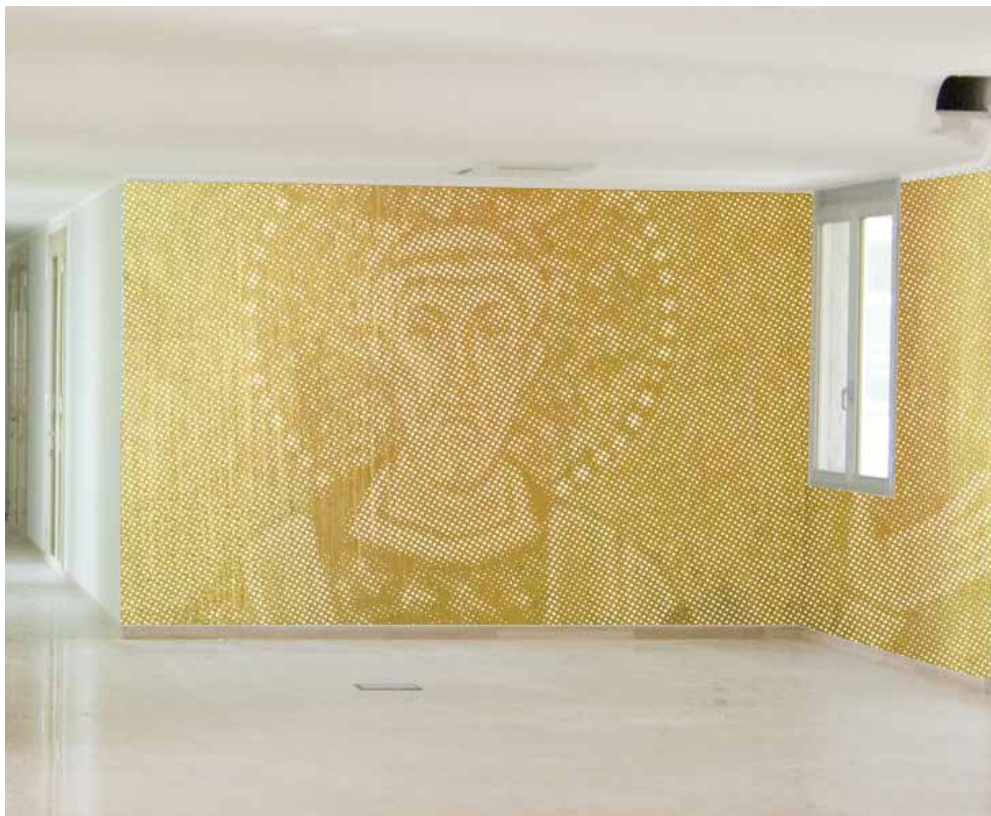
ORARI RICEVIMENTO

LUN.	MAR.	MER.	GIO.	VEN.	SAB.	DOM.
10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	/ 17-19	10-12 /	/ /
10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	/ /
10-12 17-19	10-12 17-19	/ 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	/ /
10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 /	10-12 17-19	/ 17-19	10-12 17-19	/ /
10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	/ /
10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	10-12 17-19	/ /

PER APPUNTAMENTO RIVOLGERSI IN SEGRETERIA

AULA 02 —
BENEDETTA
BIANCHI PORRO

Una lastra di ferro bucata e serigrafata.
La parte di sinistra ospita uno spazio in
formato A5
in cui inserire gli orari delle lezioni.
I fogli vengono stampati dalla segreteria
e inseriti ogni qualvolta vi sia la
necessità di cambiare le informazioni.



Prespaziato realizzato su parete color oro



In fase di posa

Segnaletica / Way finding



Prespaziati ingresso, biblioteca e ingresso con parete funzionale in sughero

Thanks!

Matteo Astolfi
Milano / Barcelona

web: www.teoasto.it
e-mail: matteo@teoasto.it
+34 652 611 846